

价值引领 共赢未来



2012年度

山推工程机械股份有限公司

 社会责任报告

二〇一三年三月二十八日

目录

报告导读.....	1
董事长致辞.....	1
第一章 关于我们.....	2
一、公司概况	2
二、报告期内公司大事记	3
三、2012 年公司荣誉	6
四、公司发展战略与远景	6
五、企业文化	7
六、利益相关方期望与沟通	8
七、2012 年品牌服务年特辑	8
第二章 股东和债权人权益保护	9
一、规范的公司治理	9
二、规范的信息披露	10
三、股利分配	11
四、银行授信	11
五、内控建设	11
第三章 员工权益保护	12
一、公平用工，保护员工权益	12
二、以人为本，注重员工职业发展	12
三、完善的社会保障体系	14
四、国外员工本土化	14
五、重视员工安全健康	15
六、关爱员工，开展丰富多彩的群众活动	16
第四章 客户权益保护	18
一、为客户提供卓越的产品质量与服务	18
二、与供应商共同打造竞争优势	21
三、与代理商共成长	22
四、加强廉政建设，维护各方利益	22
第五章 环境保护	23
一、环境管理	23
二、低碳运营	26
三、环保产品	27
第六章 公共关系与社会公益事业	28
一、企业发展，拉动区域经济	28
二、推动技术进步，振兴民族工业	28
三、积极开展社会公益活动	28
四、媒体沟通与传播公共形象	29
第七章 2013 年社会责任展望	29

报告导读

一、报告编写依据：本报告参照深圳证券交易所上市公司社会责任指引、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织(CRI)《可持续发展报告指南》(G3.1版)、《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR2.0)、国际化标准组织 ISO《ISO26000 社会责任指南(2010)》、中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》编制。

二、报告范围：山推总部及所属企业。

三、时间范围：本报告是自 2008 年发布社会责任报告以来的第五份报告。报告时间范围为 2012 年 1 月 1 日-12 月 31 日，部分内容因对比需要适度延伸至 2012 年以前。

四、报告数据来源：报告中数据均来自公司正式文件和统计报告。

五、称谓说明：为方便表述和阅读，山推工程机械股份有限公司(以下简称“山推”、或“公司”)

六、报告获取方式及延深阅读：查阅公司 2012 年社会责任报告(网络版)、请登陆公司网站：<http://www.shantui.com>

董事长致辞



2012 年,受国家宏观经济的影响,工程机械行业由高速发展转入了理性增长的发展态势。面对复杂多变的国内外市场形势,山推在山东重工集团的坚强领导下,在全体干部员工和利益相关方的共同努力下,紧紧围绕“价值引领 共赢未来”的经营理念,坚定信心克时艰、凝心聚力谋发展,公司实现了稳步健康发展。

在经受危机考验的同时,我们更加深刻地感受到,履行社会责任,构建与利益相关方共生、同成长的紧密关系,是企业永续生存和不断发展的基础,公司将履行社会责任视为提升自身竞争力、实现未来战略目标的必然选择。

公司始终追求稳健经营的创新发展,深入推进产品多元化、精细化、信息化,以

“品牌服务年”为主题，开展了“万里服务走基层”“VIP 客户红色之旅”等系列活动，在全国范围内首次推出推土机、压路机“一年不限小时”的服务承诺，努力为客户提供品质卓越的产品和服务，全心全意为用户创造价值。

公司致力于成为资源节约型、环境友好型社会建设的环保之星。努力减少电能消耗，实现绿色产业节能减排；积极承担环保责任，共建生态文明，为环境和资源的可持续发展做出贡献。公司不断健全安全责任制度，强化安全生产管理，努力构建以“安全、健康、快乐”为核心的安全文化建设，保障员工安全生产。2012 年，公司顺利通过 ISO14001 环境管理体系三年到期的认证审核。

公司实施人才强企战略，拓宽人才招聘机制，引进高端人才；创新实施培训机制，建立了公司 e-HR 信息化平台，按照岗位、薪酬、考核三大体系，梳理员工职级晋升通道，为员工提供了广阔的职业发展空间。公司作为负责的企业公民，倾力贡献社会公益，播洒爱心和希望。2012 年开展了一系列支持中小学教育的活动，捐资助学，招募“爱心妈妈”，与留守儿童建立帮扶对子，给贫困学生带去更多的关爱和温暖，成为传递和谐的奉献之星。

2013 年，对工程机械行业来说，仍是充满挑战的一年，但山推人坚信，危机只是企业发展道路上的考验，是企业苦练内功、强身健体的好时机。我们将继续秉承“自强不息，追求卓越，以一流的业绩回报客户、股东、员工与社会”的使命，在危机中成长壮大。我们相信，肩负社会责任和持续发展信念的山推会走得更加坚定、更加稳健。

第一章 关于我们

一、公司概况

公司创建于 1980 年（股票代码 000680）。是中国生产、销售铲土运输机械、道路机械、建筑机械、工程起重机械等工程机械主机及关键零部件的国家大型一类骨干企业。1997 年 1 月“山推股份”在深交所挂牌上市，2009 年 6 月山东重工集团成立，山推成为其权属子公司，2012 年全年完成营业收入 104.85 亿元，公司实现稳步、健康发展。

多元化的产业布局、筑起山推跨越发展新高地

目前，公司国内已形成山推国际产业园、山推重工产业园、山推武汉产业园、山推抚顺产业园、泰安锐驰工业园、济南建友机械、山推喀什产业园七大产业基地，总

占地面积达 200 万平方米。不断巩固推土机成熟产业，加快推进混凝土机械、道路机械、汽车起重机等新兴产业发展，现年生产能力已达到 1.5 万台推土机、7000 台道路机械、5000 台混凝土机械、18 万条履带总成、16 万台液力变矩器、5 万台变速箱、140 万件工程机械“四轮”的产业能力。

现代化的研发制造基地和技术领先的产品

公司搭建完成六院、四部、四中心、九所为框架的研发体系,增强了主动参与国际竞争的實力；目前公司已经形成推土机系列、道路机械系列、混凝土机械系列、装载机系列、推耙机系列、消防车系列、高空作业车系列、起重机系列等 13 大类主机产品，底盘件、传动件、结构件、铸造件、液压油缸等工程机械配套件，充分展现出山推“一站式”成套施工解决方案供应商的实力。

覆盖全球化的国际化网络

公司坚持“为客户创造价值”的核心理念，建立以产品线为导向的全球市场营销管理体系，产品遍及全国，覆盖海外 130 多个国家和地区。2012 年公司国际化进程加快，“10+1”运营模式更加成熟，海外营销网络日趋完善，海外品牌推广得以全面提升，产品竞争力持续增强。



二、报告期内公司大事记

- 山推股份董事长张秀文被评为“山东省机械工业优秀企业家”。
- 1 月 11 日，山东省第三届省长质量奖表彰大会在山东省政府礼堂召开，山推股份获“山东省省长质量奖”，并位居榜首，标志着公司的整体管理水平走在了全省前列。



- 3月2日，山推股份第5万台推土机在推土机总装工厂下线。



• 3月27日，山推股份SD13YE型全液压推土机获“2011中国工程机械年度产品TOP50”技术创新金奖、同时获“2011中国工程机械年度产品TOP50”年度配套件优秀供应商奖。

• 5月2日，山推股份自主研发的HJC5320THB-47和HJC5391THB-51臂架式混凝土泵车两项产品被认定为武汉市科技成果，并在武汉市科技局第109期公告上公布。

• 6月26日，山推股份被授予“2012年全国企业文化示范基地”荣誉称号。成为中国工程机械行业中第一家获此殊荣的企业。



• 6月29日，山推援疆项目（山推喀什产业园）开工建设，山东省援疆指挥部总指挥王华，济宁市委书记马平昌，英吉沙县县委书记高新春等出席。



• 8月23日，公司在全国银行间债券市场发行2012年度第一期中期票据，发行金额5亿元人民币，期限5年，发行利率5.26%。8月24日，募集资金全额到账。

• 9月29日，山东省国资委主任谭成义来公司调研。山东重工集团董事长谭旭光、山推股份董事长张秀文及相关领导陪同。



• 10月24日，第十二届全国追求卓越大会在北京召开，全国政协副主席张榕明、十届全国人大常委会副委员长顾秀莲参加了颁奖仪式并为获奖企业颁奖，山推股份荣获全国质量奖鼓励奖。



• 11月27日至30日，山推股份“多元化军团”强势亮相2012上海Bauma China展会。



三、2012 年公司荣誉

序号	颁奖单位	荣誉名称
1	中国企业联合会 中国企业家协会	全国企业文化示范基地
2	中国质量协会 全国用户委员会	全国用户满意先进单位“用户满意服务”
3	中国质量协会	第十二届全国质量奖鼓励奖
4	中国国际装备制造业博览会组委会	第十一届中国国际装备制造业博览会展品金奖
5	中国施工企业管理协会	2012年施工企业最满意品牌
6	中国工程机械商贸网 中国工程机械人才网	2012年度优秀雇主品牌
7	山东省人民政府安全生产委员会	山东省安全基层基础工作先进单位
8	中共山东省国资委委员会	山东省省管企业齐鲁创业先锋基层党组织
9	中共山东省省委宣传部	山东省首届优秀企业文化优秀品牌
10	山东省商务厅	山东国际知名品牌
11	山东省职工技术协会 山东工人报社	山东省自主创新模范企业
12	山东省机械工业协会	2012年度全省机械工业统计工作先进单位
13	中共济宁市委	为民服务创先争优先进基层党组织
14	中共济宁市委宣传部	济宁市首届优秀企业文化优秀品牌
15	济宁市人民政府安全生产委员会	济宁市安全生产工作先进单位

四、公司发展战略与远景

公司按照“相关多元化、经运双驱动；国际化视野、跨越式发展”的“十二五”发展战略，编制了公司“十二五”规划和2020年战略发展规划。未来，公司将根据“十

二五”战略规划，大力发展推土机、混凝土机械、道路机械及工程起重机四大主机和工程机械核心零部件，使公司成为拥有核心技术、具有国际竞争力、可持续发展的工程机械制造商。

五、企业文化

公司多年来一直坚持以企业文化引领，推动企业发展，从战略层面切实推进企业文化建设，在吸收、借鉴儒家文化智慧的同时，根据企业发展环境的变化，构建了以“厚德坚韧、创新奋进”为核心内涵的“山推文化”体系，并遵循“贴近生产经营、贴近一线员工、贴近合作伙伴”的“三贴近”原则，培育了质量文化、班组文化、创新文化、服务文化等六大特色文化，使企业文化理念更深地融入生产经营管理全过程，为公司长远发展提供了充足的精神动力。

2012 年，张秀文董事长提出了“价值引领，共赢未来”的经营理念。公司围绕这一理念，以“为客户创造价值”为出发点，构建了包括质量承诺、诚信经营、卓越服务等在内的品牌价值管理系统，通过深入推进精益生产模式、QC 小组改善、“品牌服务年”等活动，彰显了山推制造品质、服务品质、诚信品质，赢得客户信赖和社会好评。

核心价值观：人为本 德为先 新为用

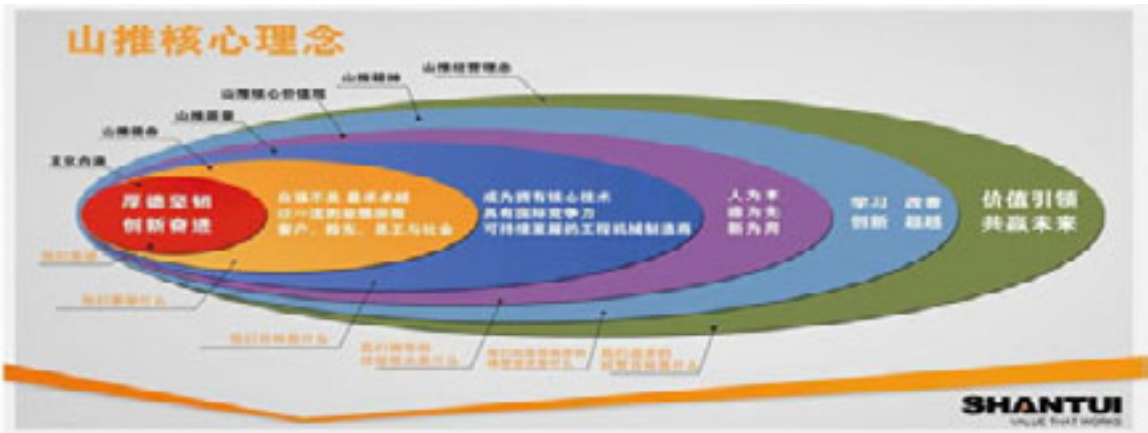
山推精神： 学习 改善 创新 超越

山推使命：自强不息，追求卓越，以一流的业绩回报客户、股东、员工与社会

山推愿景：成为拥有核心技术、具有国际竞争力、可持续发展的工程机械制造商

经营理念：价值引领 共赢未来

社会责任理念：创造价值 和谐发展



六、利益相关方期望与沟通

利益相关方	沟通平台	沟通内容	利益相关方评价
股东与投资者	股东大会、邮箱、电话、传真网站、信息披露、路演、投资者互动平台等。	定期报告、临时公告、重大事项、重大战略决策、经济管理数据、工程机械市场趋势等。	公司经营稳健，具有长远投资价值。
员工	OA 平台、邮箱、面谈、电话、职工代表大会。	公司经营情况、重大事项、民主评议、员工发展、薪金、业务交流。	公平公正、为员工提供良好的职场发展前景。
客户与代理商	各种通讯工具、客户走访、培训、会议、《友道》杂志。	代理商销售计划、产品与管理培训、产品信息、突发事件。	诚信为本、服务卓越。
供应商	网站、电话、邮件、传真、电话。	生产、成本、质量、配套、服务、QC、精益生产、5S 管理。	公司经营稳健，品牌声誉好，具有长远合作价值。
银行	电话、会议、邮件、面谈协商。	日常业务、银行授信、担保、融资报告。	公司连续多年荣获中国工商银行和中国银行的“AA”，中国农业银行的“AA+”和中国建设银行的“AAA”信用等级评级。
政府机构	电话、会议、邮件、报告。	国家政策、用工、安全。	诚信经营、守法合规。

七、2012 年品牌服务年特辑

2012 年，山推定位为“品牌服务年”。山推人对用户服务更好、更快的无忧承诺也就此拉开帷幕。公司提出“全年 12 月不限工作小时质保服务”，这一承诺，意味着无论客户的设备何时、何地出现何种问题，山推的服务人员都将带着这一份承诺奔赴设备所在地。这一承诺，将使山推的服务更上一层楼，也将为中国工程机械行业的服务理念带来一场革新。

众所周知，工程机械领域的产品大多使用在偏远地区，气候、工况各异，一旦出现问题，即使服务人员在第一时间出发，受路程和交通等因素制约，路程上耗费的时间也将使客户承受不少损失。山推针对这一情况，开创了全新的服务理念，投入大量人力、财力，经历半年，研发出 GPS 报警系统，设立呼叫中心，并将呼叫中心与 ERP、GPS 等服务系统进行整合，在全国代理店分布设置 140 个坐席，总



部设置 20 个坐席，实现快速响应、实时监控、主动服务、远程诊断等功能。至此山推服务信息系统涵盖了人员管理、物料管理、客户关怀、服务过程控制、质量分析、满意度监控等全方位的业务，为客户提供超时与超值的 service。

作为品牌服务年的组成部分，2012 年 3 月 15 日，山推开展了“万里服务走基层”活动，走访用户，得到了山推全国 30 家代理商积极响应。山推内部的技术、生产、服务、业务人员共计 1300 多人参与其中。活动动用服务车辆 500 部，走遍全国 31 个省市自治区和直辖市，行程 18 万公里，北至黑龙江漠河，南达海南岛，横跨唐古拉山脉，东至胶东半岛，共计走访用户 2506 名，发放各种礼品 9500 件，赠送配件 1000 余套，收集有价值客户产品改进建议 42 条。

围绕“全心全意为用户服务”这一理念，公司要求市场一线服务人员具备综合的服务能力，通过指导用户掌握使用、保养、施工、维修等能力，从而为用户的工作提供保障，产生利益和价值，并且围绕着客户，公司开展客户培训、技术咨询、客户拜访、重点工程特色服务（免费特色涂装服务、带件现场服务、工程现场延时服务）等，让客户感受到购买山推产品不只是购买了一台产品，而是购买了整套、完善的服务。“简捷、全面、主动、及时”是我们对用户的承诺，八字承诺确保了服务人员主动的联系客户，用最快速度，最佳途径赶赴现场，实施全面、及时、快捷的服务，为用户赢得时间、创造效益。



公司“万里服务走基层”活动荣获年度工程机械行业十大营销事件，不仅使“品牌服务”实至名归，更彰显了山推人“为客户创造价值”的服务理念，是对用户价值最好的回馈。

第二章 股东和债权人权益保护

一、规范的公司治理

完善治理结构，规范公司运作，保障所有股东享有法律、法规、规章等所规定的各项合法权益。公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规及证券监管部门的有关文件要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，并已形成了以股东大会、董事会、监事会、经理层

为架构的经营决策和管理体系，并在实践中不断规范和完善公司法人治理结构，建立健全内部管理和控制制度，不断提高公司规范运作水平。

报告期内，①结合公司实际，对《公司章程》中经营范围进行了修订，经 2012 年 7 月 18 日召开的 2012 年第一次临时股东大会审议通过；②为加强筹资管理和财务监控，制定了《公司筹资管理制度》，经 2012 年 8 月 19 日召开的第七届董事第七次会议审议通过；③为完善公司利润分配政策，增强现金分红的规范化和透明度，提升公司对股东的合理回报，根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37 号）及山东证监局《关于修订公司章程现金分红条款相关事项的紧急通知》（鲁证监公司字【2012】48 号）等文件要求，对《公司章程》中有关利润分配政策进行了修定，细化了利润分配的原则、决策程序和机制，规定了公司利润分配方式、分配的条件、分配标准，强调了现金分红的具体方案，经公司 2012 年 9 月 17 日召开的 2012 年第二次临时股东大会审议通过。

公司根据有关法律法规的要求，不断的自我审视公司治理的各个环节，补充和完善公司的规则制度，进一步健全和完善公司法人治理结构，规范公司运作，提高公司治理水平。

二、规范的信息披露

加强信息披露管理，确保所有股东有平等的机会获得信息。公司根据监管部门要求，制定了《山推工程机械股份有限公司信息披露管理制度》、《山推工程机械股份有限公司投资者关系管理制度》及《山推工程机械股份有限公司重大信息内部报告制度》，从制度上规范了公司的信息披露工作及投资者关系管理工作。有效的执行和维护了信息披露的责任机制，为投资者提供了充分的投资依据，树立了投资信心。

公司还通过组织涉及信息披露的工作人员(包括相关职能部门及分子公司相关人员)学习相关法律、法规，进一步提高对信息披露行为的认识及责任感。2012年，公司共完成48份公告的信息披露工作，未发生选择性信息披露的情况。2012年6月，因公司在投资者关系管理，上市公司治理结构优化、信息披露水平方面的优秀表现，公司董事秘书获得“新财富优秀董秘”荣誉称号！公司的信息披露工作同样受到山东证监局和深交所的认可，2012年9月，因公司董事会在依法治理和规范运作等各方面工作的优秀表现，公司董事会秘书蝉联“山东省上市公司2011年度优秀董事会秘书”荣誉称号。

通过为广大投资者提供真实、准确、及时和完整的信息服务，在投资者与公司之间建立了和谐、紧密的良性互动关系，实现了公司价值和投资者利益最大化。

三、股利分配

回报股东是公司经营发展的责任和义务。公司结合实际情况，制定相对稳定的利润分配政策和分红方案，坚持与投资者共享公司成长的理念，积极回报股东。近三年累计现金分红 37,958.23 万元，占公司近三年的年均净利润的 65.40%，占年均净利润或实现可分配利润的比例为 72.41%，远远超过 30%的上市公司分红标准。

公司近三年分红情况				单位：万元	
年 度	利润分配方案	现 金 分 红 金 额 (A)	实现的归属于 上市公司股东 的净利润(B)	占归属于上市公司 股东的净利润的比 例 (A/B*100%)	年度实现的 可分配利润
2009 年度	10 派 1 元 (含税)	7,591.65	42,214.30	17.98%	37,985.74
2010 年度	10 派 2 元 (含税)	15,183.29	83,964.50	18.08%	76,072.70
2011 年度	10 送 5 股派 2 元(含税)	15,183.29	47,933.96	31.68%	43,201.00
近三年累计金额		37,958.23	174,112.76	21.80%	157,259.44
最近三年累计现金分红金额占年均净利润或实现可分配利润的比例 (%)				65.40%	72.41%

四、银行授信

公司长期与银行保持良好的合作关系，严格按照与债权人签订的合同及时足额还本付息，及时通报与其相关的重大信息，配合债权人了解公司有关财务、经营和管理等情况，保障债权人的合法权益，在各家银行都具有良好的信用记录。公司连续多年荣获中国工商银行和中国银行的“AA”，中国农业银行的“AA+”和中国建设银行的“AAA”信用等级评级。

加大出口退税与外汇管理力度，完善资产管理，国家外汇管理局山东分局授予公司山东省出口换汇成本监测优秀企业。在国家经济工业景气度调查中，积极配合，获得工业景气度调查先进企业，为国家经济调查工作做出应有贡献。

五、内控建设

1、组织机构和职责权限

公司按照科学、精简、高效、制衡的原则，综合考虑企业性质、发展战略、文化理念和管理要求等因素，合理地设置了内部职能机构和岗位，形成组织架构图并进行定期的维护。

2、风险评估

公司建立了有效的风险评估标准和评估程序，以识别和应对公司可能遇到的重大风险。对于各项重大风险，公司指定相应的职能部门作为风险管理责任部门，负责牵

头管理、整改和持续监控相关风险，将风险与现有内控体系进行对接实现风险管理。

3、控制活动

在内控体系建立、健全过程中，公司坚持以风险为导向、以流程为纽带原则，在风险评估的基础上全面系统地梳理、评估和优化了重大业务板块与重要分、子公司的关键业务流程。

第三章 员工权益保护

一、公平用工，保护员工权益

1、公平用工。公司在用工方面，严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，基于员工自愿、双向选择、协商一致的原则，与员工签订劳动合同，明确员工所在岗位的责任、权力、义务及待遇等，对所有员工形成较强的激励和约束。并通过合同期满考核，明确续签、继续履行、变更、解除或终止劳动合同的方式，规范全体员工劳动关系，依法用工并依法管理，从而规范企业的行为，创建和谐的劳动关系。

目前，公司劳动用工分为两种形式，一是全日制用工，即与山推股份公司签订劳动合同的正式员工；二是派遣制员工，即与人事派遣机构签订劳动合同的劳务派遣人员。无论办理哪种用工方式，公司都十分注重依法规范化操作，完善各种办理流程手续。在招聘和入职管理中，努力做好录用方案的设计和员工入职前的资格审查；在离职管理，尤其是与员工终止和解除劳动合同，都能严格按照法律规定的程序办理。在雇佣关系中严格遵守国家相关法律法规及行业行为准则，严禁在任何岗位上雇佣童工，严格避免强制劳动和雇佣歧视现象的发生。

2、合法维权。为维护职工的切身利益和合法权益，规范公司和职工的行为，发挥员工工作积极性、主动性和创造性，促进企业和谐、稳定、健康发展，将公司生产经营目标及工作要求、权利和义务、劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、女职工特殊权益保护、社保福利等事项平等协商签订集体合同。

3、建立职工代表座谈会制度。每季度公司工会工作人员深入车间一线，与职工面对面沟通交流，倾听职工内心呼声，全面征集职工建议，了解职工所思所想，为职工答疑解惑。公司工会成立职工生活监督委员会，不定期抽查公司餐厅饭菜质量，保证员工放心满意用餐。

二、以人为本，注重员工职业发展

1、职业规划。公司积极为员工提供均等发展机会，建立起科学、完整的员工绩效激励与反馈机制，注重不同岗位员工的职业生涯规划，按照行政、管理、技术、营销、技能五类为员工搭建了职场发展通道，聆听员工心声，提出改进建议，促进员

工不断发展。

2、薪酬管理体系。公司奉行“以人为本”的核心企业文化理念；积极推行“对内具有公平性，对外具有竞争性”的薪酬管理体系；优化薪酬分配方案，加强各事业部、子公司的业绩考核与薪酬挂钩，利用e-HR系统加强二次分配单位薪酬分配过程管控。

3、员工培训提升。根据公司发展战略，山推始终秉承“培训促员工增值，助企业腾飞”的理念，将培训作为员工提升价值的强大保障和公司健康快速持续发展的有力支撑，开发培训课程，组建内部中高级培训师队伍。公司于2012年创新实施“山推种子训练营”、“山推经理人领导力训练营”活动，全部中层干部、各级主管得到有效实训，专业能力和整体素质得到提升。



4、拓宽人才招聘机制。公司积极吸贤纳才，充实人才队伍。年内引进海内外高端人才16人，校园招聘“211”院校大学生505人；2名高端人才被授予山东省“泰山学者”海外特聘专家，3名高端人才当选济宁市“511”人才。

5、搭建创新E-HR信息平台。“以人为本，创新无界”是公司e-HR项目的实施原则，该项目涵盖人事与员工关系、薪酬管理、绩效管理及员工自助服务管理。系统上线后，人事与员工管理模块统一了数据的管理口径，建立了人力资源信息数据基础，优化了业务流程，通过岗位梳理、组织结构梳理、汇报关系梳理，建立了科学规范的职位体系。薪酬管理模块实现了在系统中自助计算发放，提高了业务人员工作效率。绩效管理模块上线后规范了绩效考核全流程管理，将以往的线下打分、汇总成绩、排名等流程在线上得以实现。员工自助管理模块，建立了一站式自助服务平台，实现了山推人力资源管理者与员工之间的互联互通，实现了真正意义上的全员人力资源管理。



三、完善的社会保障体系

公司严格按照国家有关规定为员工缴纳五险一金，为员工提供完善的社会保障。对国家规定的法定节假日、休息日、婚丧假、探亲假、带薪年假均按相关规定执行。在国家规定的法定节假日加班的员工，公司按相关规定及时足额支付加班费197万元。

女职工孕期、产期、哺乳期和生育等待遇，均按国家有关政策、法律、法规及公司《管理标准》执行。在孕期、产期、哺乳期内未有终止和解除劳动合同女职工。

公司在福利方面，做好夏季防暑降温及冬季取暖工作。2012年共发放防暑降温费用278.72万元；发放冬季取暖费685.74万元，关注夏季职工防暑降温，开展“送清凉”活动，为职工送牛奶、冰糕、绿豆、茶叶、冷饮、清凉油、风油精等物品，让广大职工处处感受到公司“平等、尊重、和谐”的人文理念，真正建立起员工的精神家园。

员工福利				
保 险	节 假 日	政策性补贴	培 训	其 他
养老保险	事 假	住房公积金	内部培训	班 车
医疗保险	病 假	住房补贴	外部培训	体 检
工伤保险	产 假	午餐补助		通讯费
失业保险	婚丧假	夏季防暑降温费		车辆补助
生育保险	探亲假	冬季取暖补贴		女职工大病互助保障
人身意外保险	工伤假	保 健 费		工装等
大病医疗保险	带薪年假	劳动保护费		
		独生子女补贴		

四、国外员工本土化

公司不断推进海外子公司建立，从而形成由点到线、由线及面的海外营销渠道。

1、构建本土化公司，雇佣所在国员工

进出口公司共有海外子公司九家，外籍员工 23 人。聘用当地人员不仅是出于成本因素的考虑，更多是出于社会因素的考虑。员工本土化对当地社会有着重要的意义，既缓解了当地的就业压力，又可培养出大量技术人员，促进了双方在管理、文化等方

面的交流和协调，增进双方友谊。

2、建设国际化精英团队，实现管理人员本土化

进出口公司海外子公司中均有当地管理者担任总经理一职，公司对于海外高端人才给予了充分信任和支持。除了传统的管理之外，公司不断加强对本土管理人员进行培训和激励，针对企业文化、规章制度、企业发展前景等，进行系列培训，加强海外管理团队对公司的认同度和归属感。同时不断提高管理人员的管理水平，建立有效的激励机制，比如送一般管理职来中国参加培训，奖励管理职全家来中国旅游等。总之，我们不仅要用薪酬留人，同时也要制度留人、感情留人、文化留人，做到双方共同发展的“双赢”局面。



五、重视员工安全健康

公司一直严格遵守国家安全生产、职业卫生法律、法规标准及地方要求，始终致力于改善员工工作环境、职业卫生条件。严格执行 24 种安全生产、职业卫生规章制度，落实安全生产主体责任。2012 年公司全面完成济宁市政府下达的安全目标，全年因工死亡事故为“零”；重大火灾事故为“零”；年重伤事故为“零”；年度轻伤事故率为 0.72%。各类事故隐患整改率 100%。国家‘一级’安全生产标准化管理体系持续有效运行。

安全管理体系

公司组建安全生产委员会，总经理为主任，各单位行政正职为成员，并根据岗位变动情况及时更新、调整。公司着重抓体系建设，全力保障安全资金投入。根据国家法律法规要求，足额配备了公司及各单位安全生产、职业卫生管理人员，确保安全管理“横到边、纵到底”。在全国工程机械行业持续低迷的情况下，对公司建设项目的“三同时”、安全技术措施、隐患整改、培训教育资金的投入进行全力保障，为公司安全生产、职业卫生工作的顺利开展提供支持。

责任落实

公司积极落实企业的安全生产主体责任，每年与各事业部、子公司、职能部门等责任单位、部门签订年度“安全生产目标责任书”，明确责任、内容，细化管控指标。将安全管理体系所要求的“分级管理，分线负责”原则落到实处，明确了各基层单位是安全工作的主体和落脚点。

公司建立了主要供应商安全环保管理机制，针对安全环保所产生的供应链风险采取有效对策，通过引导供应商逐步符合社会责任安全环保方面要求，营造与供应商及社会“双赢”、“多赢”的局面，提升本公司形象，更好的履行公司社会责任。

公司实施每日安全检查与月度巡视制度，对查出隐患，及时下达整改通知，制定整改措施，并组织、落实各单位整改情况，消除了现场大量安全隐患。同时，将巡视以及问题整改情况与各单位每月安全绩效考核制度相结合，有力保障了安全生产标准化体系工作的有效运行。

培训落实

严格按照国家“一级”安全生产标准化要求，开展新职工进厂三级教育、特种作业人员培训（复训）教育、中层及中层以上干部教育、班组长教育、变换工种和“四新”教育、职业卫生教育、全员教育、复工教育、安全管理人员教育九种教育，切实提升各级人员的安全意识与技能。

安全文化

公司推进安全文化建设,开展安全生产标准化活动。努力构建以“安全、健康、快乐”为核心理念的安全文化，充分发挥文化的导向、约束、激励、凝聚和辐射功能，为公司安全生产工作提供强有力的文化支撑。

六、关爱员工，开展丰富多彩的群众活动

公司以党的十八大精神为指导，深化“围绕经济抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，持续推进“四大提升工程”，深入开展党建达标活动，文明单位建设、践行企业文化、五型班组建设、共青团在行动等系列活动，使山推真正成为广大干部员工的精神家园。

一是进行员工喜闻乐见的物质文化建设，让员工能够随时随地感受到文化熏陶。我们建立了“一报、一刊、一长廊、两网、三微博、十一本电子内刊”的综合传播平台，尤其是长达 280 米的文化长廊，设立了 96 组展板，通过漫画、图片、表格等图文并茂的形式诠释文化理念，讲述员工的身边人、身边事，深受员工喜爱，成为公司一

道风景亮丽的文化大餐。



二是坚持形式活泼、富有特色的行为文化建设，营造具有山推特色的人文环境。在山推，无论是本部，还是异地子公司，每周一早上都要举行升旗仪式，每天上班前都要做广播体操，这一习惯已经固化下来坚持了 16 年；2010 年，我们进行工装改版，为 1 万余名员工工装绣上本人姓名，拉近了员工之间的距离；公司为全体职工提供免费工作餐，且公司领导和基层职工不分等级，统一就餐标准和就餐地点。正是这些微不足道的管理细节，通过我们多年持之以恒的坚持，成为彰显“山推文化”鲜明个性特征的窗口，引导员工在潜移默化中增强了对企业的认同度、归属感与凝聚力。

三是开展“五型”班组创建活动。围绕公司生产经营，积极开展“五小”、“金点子”征集活动，鼓励职工积极降本增效，努力为企业献计献策；组织开展 2012 年焊工技术比武、山推首届信息化（ERP）应用技术比武等技能比赛，让职工在比赛中互相学习、互相促进，不断提高职工专业技能水平。组织开展“最美三月风 巾帼建新功”妇女节联欢表彰活动，评选出“十佳巾帼”和“三好媳妇”各 10 名，充分展示巾帼女将的多姿风采；“五一”国际劳动节组织开展山推首次劳模事迹巡回报告会，为一线工人、研发人员、管理人员、新入职大学生等近 4000 人，先后举办 12 次报告会，更好宣传劳模事迹，弘扬劳模精神；组织举办山推第六届职工运动会，其中包括篮球、羽毛球、乒乓球、拔河、趣味运动会等项目，充分体现山推人自强不息、拼搏作为的精神风貌。

四是团委创新开展“恳谈日”活动、“为你心动，相约山推”青年联谊活动、创办首届山推青年科技论坛，举办“我与山推同担当，共奋进”励志活动等“共青团在行动”系列特色活动，努力在工作和生活为青年提供切实有效地帮助，搭建服务青年成长成才的平台，激发青年创新能力，拓展青年快速成长的空间。



第四章 客户权益保护

一、为客户提供卓越的产品质量与服务

（一） 完善的质量体系，为客户提供优质的产品

公司一贯把用户作为企业的生存之本，把给用户创造价值作为企业的核心理念。在这种指导思想的指引下，不断创新质量管理方法，快速处理用户索赔事故，彻底消除用户抱怨并把发现的质量问题从源头上进行改善，使生产过程不断趋于优化，产品质量稳步提高。

1、重视质量管理体系建设，不断推进标准化作业

公司以 ISO9000、ISO14000 国际标准为基础，建立了自己的 SQS 质量管理体系，包括“规则第一、改善到底、共赢互信”三部分，每一部分又包括“理念-程序-标准-表格”四个层次。



这套管理系统，是通过山推多年来的管理实践摸索，结合国际知名企业先进的管理方法，进行系统整合、提炼，而形成的具有山推特色的管理模式。公司与中国质量协会合作，实施了管理体系再造，建立了流程化的网络质量管理体系平台，深入推行“卓越绩效评价准则”，建立了完善的制度体系。2012年，着力提升主机外观质量、整机清洁度水平，目前在降低产品早期故障率等方面已走在了同行业的前列。公司的工程机械主机产品连续8次24年被行业协会评价为用户满意产品；TY220推土机荣获中国推土机行业唯一金牌。公司还荣获国家构建“五位一体”管理体系先进单位、全国质量管理先进企业等荣誉称号。2012年公司获得省长质量奖、第十二届全国质量奖鼓励奖、全国实施用户满意工程先进单位等称号。

山推牌推土机连续25年被用户评定为用户满意产品；2011年全球建设机械制造商50强第24位；2012年全球建设机械制造商50强第19位。

2、重视质量改善，持续改进产品 and 质量管理

公司的质量方针是把改善进行到底，让顾客更加满意。改善作为一种习惯，始终贯穿于山推管理全方面、全过程。公司设计了三位一体的改善体系，以全员“QC”思维作为改善的基础土壤，建立公司级重要品质问题、事业部级重要品质问题的双级“重品管理制度”，建立双级“重品”管理台帐，对重品问题的改善进行持续跟踪，每月在“重品对策会”上对各级重品问题的改善成果进行评审、专项攻关等活动。公司每年都发布“QC”改善项目500多项，公司及各事业部、子公司都进行年度（半年度）的“QC”发布大会，表彰优秀的改善员工。

3、申报国家级实验室，为产品质量保驾护航

公司“十二五”战略规划要求，整合检测资源，提高资源共享程度和整体水平，更好地为公司新事业发展提供检测技术支持。理化计量中心的成立使检测环境、检测设备有了极大的改善，检测人员通过了国家质量监督总局下属职鉴中心的专家的培训、

考核，并获得了资格证书，人员素质有了很大提高，购置了一批国际先进的科研检测设备，与中国计量科学院签订技术指导协议，申报国家实验室资质认可，根据 CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》条款要求，组织相关人员编写了管理体系文件，建立了一套完整的实验室管理体系。编制了质量手册一套，程序文件 31 个，作业指导书 35 个，质量记录、报告等 68 种。目前已通过七项国家实验室能力比对。

（二）卓越的服务体系，为客户创造更大的价值

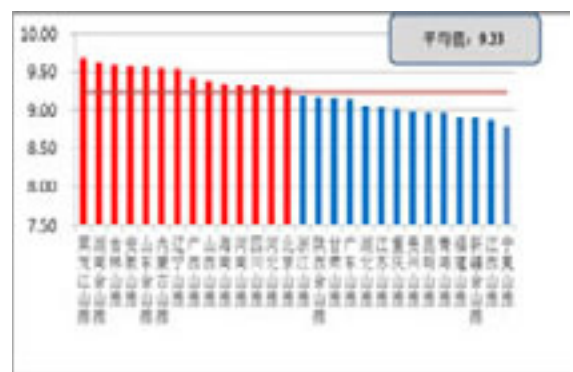
公司以“为用户创造价值”为宗旨，“视客户的时间比黄金更宝贵”的服务精神，为客户提供简捷、全面、主动、及时的服务。

打造 24 小时呼叫中心平台 为体现客户关怀，开创全新的服务理念，研发出 GPS 报警系统，该系统会将报警信息自动上传至呼叫中心，坐席人员根据报警内容主动联系用户。并迅速派出服务人员前去解决问题，这就使用户可以更好的管理设备，将故障与隐患尽早发现、及时处理，缩短维修时间，为用户赢得时间，节省成本，创造更多价值。

建立完善的服务业务受理体系 针对各项满意度回访以及投诉受理中用户反馈的不满意问题点，呼叫中心坐席人员在第一时间联系代理公司，并且要求代理公司在一个工作日内给予回复，呼叫中心坐席人员根据回复结果，再次回访用户，直至客户反馈的问题解决为止。通过呼叫中心对代理公司二次服务的回访督查，最大限度的提高了代理公司的服务及时性，确保各项服务的满意度。为保证更及时的为用户解决问题，公司制定了投诉受理流程，并对代理公司服务制定了一系列的考核政策。监督并帮助代理公司提高服务质量。信息分析，改进管理。针对典型的投诉进行专题分析，制定整改措施，并通过质量体系专项审核，实现系统性改进。

主动高效的服务提升顾客满意度 “全心全意为客户创造价值”是全体山推人坚守的工作原则。一直以来，山推为客户提供最佳施工解决方案以及专家级保姆式的服务，尤其为大马力推土机、摊铺机、铣刨机、混凝土臂架泵车、高空消防作业车等产品统一配备了一批专家级“设备保姆”，全天 24 小时服务在施工现场，随时为客户排除可能出现的施工问题。

“山推服务，时时处处！”2012 年山推客户在保期内的满意度调查中发现，2012 年用户在保期内对代理公司的综合满意度平均分是 9.23 分。比去年增长了 0.21 分（评分标准为 0-10 分）



二、与供应商共同打造竞争优势

公司与供应商坚持“共赢互信”的发展理念，通过沟通与协商建立追求卓越的长期稳定合作关系，实现优势互补，发展共赢，打造具有一流竞争力的国际化供应链体系，共同应对来自国内国际市场激烈竞争的挑战。

1、制度化建设：与供应商签订《阳光采购协议书》、《相关方安全生产/环境保护管理协议》，与采购人员签订《廉政工作协议书》和《保密协议》加强供应商业务人员及公司涉外人员的日常管理，规范业务人员行为，检验业务人员的工作质量，杜绝不良现象的发生，为公司与供应商的友好合作和持续发展创造安全、良好的生产经营环境，使供应商增强安全环保意识，防止、避免、减少安全危险和环境影响，共同承担社会责任。

2、与关键供应商签订战略合作协议：通过建立长期稳定的战略合作伙伴关系，将公司与供应商的合作关系延伸到价值链运行的各个环节，如山推与济钢集团的战略同盟体，济钢集团给山推“优先安排资源计划、优先排产、优先签订合同、优先发货、优先运输”的五优先政策，山推和济钢建立了新产品研发共同体和市场反应机制，真正成为长期合作、风险共担、利益共享的命运共同体。

3、实施公司价值链工程：通过精益生产活动，实现内部生产管理和供应商生产管理同步改善，质量、成本、效率、人力及财务管理体系有机高效运转；优化资源配置，提升公司对采购资源的掌控能力，打造国内具有竞争力的加工制造集群，建立具有较强国际竞争力的供应商配套体系，实现公司价值链持续竞争优势。

4、提升公司供应链管理：借鉴国际先进的供应商管理模式，完善供应商管理体系建设；建立供应商管理专家团队，督促和帮助供应商提升管理和技术水平，持续进行产品质量和成本的改善；规范供应商的选择和评价，优胜劣汰，形成供应商竞争机制。

5、建立定期交流机制：每年公司组织副总经理及以上领导，与战略供应商和部分优秀供应商进行不定期交流互访，建立研发共同体和双方战略合作机制；同时采购管

理部积极与供应商交流，寻求成本控制新突破和商务合作新契机，技术部门和供应商积极探讨新技术和新工艺的开发，建立顺畅的双向交流平台。

三、与代理商共成长

公司通过整合营销手段，拓宽销售渠道，对代理商进行培育和支持，提高网点的覆盖率和渗透率，充分挖掘市场潜力。随着山推不断壮大和发展，山推在原有 28 代理商的基础上，又发展了 9 家平行代理，现共有 39 家山推专营店及产品代理商。每年至少召开 2 次全国代理商会议，针对代理商存在的不足进行讨论并研究有效的改善方案，提升代理商各项业务技能。2012 年公司致力于山推营销电子平台 121 系统的开发与建设，让代理商参与营销电子平台的建设及系统培训。通过举办多种形式的沟通会议及走访，公司培训维修人员，进行服务人员考核定级，帮助代理商队伍成长。

四、加强廉政建设，维护各方利益

公司严格执行党风廉政建设责任制，坚持标本兼治、综合治理、注重预防的方针，建立健全惩治和预防腐败管理体系，充分发挥职能作用，努力拓展从源头上防治腐败工作领域，扎实取得国有企业反腐倡廉建设的新成效。

1、党风廉政建设责任制

公司党委书记与各单位主要领导签订了 2012 年度党风廉政建设责任书，着力推进反腐倡廉制度建设，自觉把反腐倡廉工作融入企业生产经营工作中，坚持改革创新，突出工作重点，推进企业党风廉政建设，促进企业内部和谐稳定，为公司跨越发展提供强有力的保证。

2、惩防体系建设

根据省国资委和集团公司精神，公司制定了《领导干部问责追究管理办法（试行）》和《领导干部问责追究实施细则》，将领导干部问责追究工作规范化、制度化。组织公司中层以上管理人员进行了廉政申报登记。深入开展治理商业贿赂专项工作，依法严厉查处商业贿赂案件。纪委组织采购、招投标人员开展了预防职务犯罪教育，会同法律事务部邀请中级法院在公司开庭审理了一起企业受贿案件，使大家受到一次形象的警示教育。公司切实加强对廉洁风险防控管理工作的领导，积极拓展从源头上预防腐败的领域，构建责任到位、防控严密、管理完善的廉洁风险防控体系。对部门和岗位职责进行了梳理，编制了部门和岗位说明书，结合公司实施 ERP 战略升级，对采购、资金、人力资源等重点部门的业务流程和权限进行了优化升级，绘制了职权流程图 11 个，形成了相互配合、相互沟通，更相互制约、相互监督的业务职能模式。

第五章 环境保护

公司自 2006 年通过环境管理体系认证以来，一直保持着体系的有效运行和持续改进，并于 2012 年顺利通过环境管理体系再认证（复评）审核，再次获得了 CCCI 和 CNAS 颁发的 GB/T24001-2004/ISO14001: 2004 环境管理体系认证证书，保持了 ISO14001 环境管理体系认证资格。

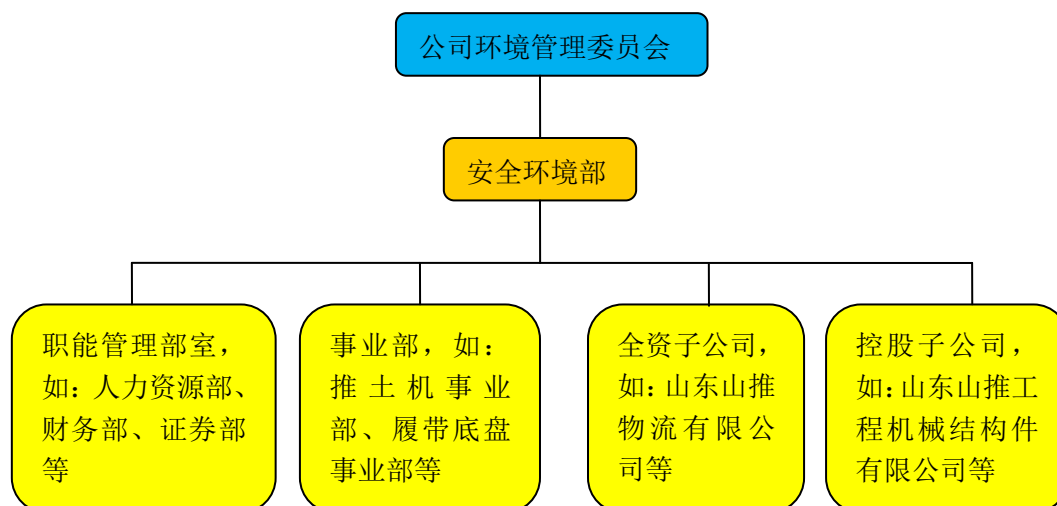
一、环境管理

公司严格按照国家及地方相关法律法规开展各项生产活动，根据国家相关法律法规及市政府对我公司下达的环保指标，严格制定了公司环境保护内控指标，并将其分解至各单位，将各单位的执行情况纳入绩效考核。通过完善制度、落实责任、细化考核、宣传教育等科学的管理规范和操作流程，提高了员工的环保意识。近几年，公司产生的各项污染物全部达标排放，无污染事件及相关方投诉事件发生，全面完成了公司每年初制定的环保目标、指标，实现了较好的环境管理绩效，当地环保部门每年为公司出具环保守法证明，并一直得到环保部门的褒奖。

管理体系

公司建立了三级环保、节能管理网络（见图表 、环境管理体系网络图），明确了各单位环境管理责任人，严格落实了各级主体责任，细化管理职责，并且根据公司的组织机构调整，及时调整公司环境管理委员会成员、公司环境保护管理网络及环境管理体系网络图，将新增部门纳入 ISO14001 环境管理体系进行运行管理，持续巩固了环保长效改进机制。日常管理中严格执行环保、节能法律法规及相关标准，并按照国家、行业及地方政府环保法律、法规和标准的要求，结合公司自身的特点及重要环境因素，制定下发了《大气污染防治管理程序》、《水污染防治管理程序》、《工业噪声污染防治管理程序》、《固体废弃物程序》、《环保设备设施程序》、《电能消耗管理程序》、《水资源管理程序》等 30 余种专项管理制度，并定期组织进行环境监测及环保、节能专项检查，适时掌握公司污染物排放指标及各单位环保指标完成情况，在年底对各单位进行考核，确保了公司环保、节能各项指标全面完成。

环境管理体系网络图



事故应急

为应对突发环境污染事故，公司制定了突发环境事件应急预案、危险废弃物应急预案等相应的应急响应预案，并通过了当地环保行政主管部门及环保专家的评审、备案，通过对各单位进行应急预案宣贯及现场演练，提高了员工对突发环境事故的应急处理能力，如发生污染事故，确保将污染影响降至最低。

环保培训

公司非常重视对员工环境保护知识的宣传及教育培训工作，每年结合公司生产经营特点制定、实施公司年度培训计划，让大家及时掌握国家环保政策、关注当前环保工作重点、提升环保意识，并在当地环保部门的帮助下，组织公司环境管理人员到济宁兴和机械公司、济宁伊顿液压有限公司等进行参观、学习和交流。

日常管理中公司各单位利用早会、电子办公平台、厂区宣传栏、电子屏幕、公司报刊、标语等媒介，在“6.5 世界环境日”、“世界水日”、“地球一小时”、“节能宣传周”等环保纪念日，组织各单位积极开展了宣传教育活动；加强公司内部培训工作，在“新入职员工环保知识培训”、“重要环境因素岗位人员环保知识培训”、“危险废弃物规范化管理培训”、“环境管理人员培训”、“环境因素及法律法规知识培训”等培训活动中，以培训试卷、学习分享、PPT 汇报等形式进行公司、事业部、班组三级培训效果考核，建立员工个人培训档案。

合规排放

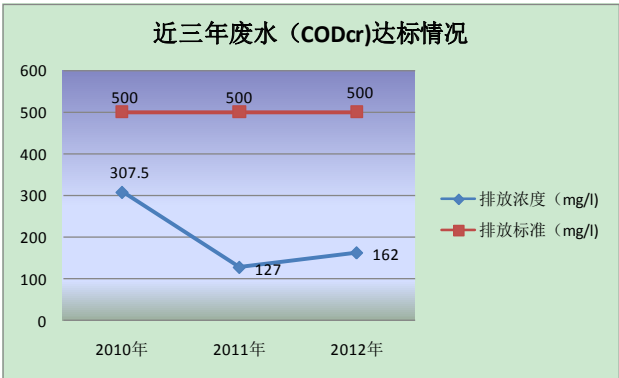
2010-2012 年，公司产生的废水、废气、噪声均达到国家及济宁市相关排放标准（图表 1-5 为公司近三年废水排放（COD_{Cr}、氨氮）、废气排放（苯、甲苯、二甲苯）及厂界噪声排放情况与环保部门要求排放标准的对比）；固体废弃物严格按照公司废弃物管

理标准要求进行分类存放，其中生活垃圾、有害危险废弃物全部委托有资质公司进行合规处置；工件清洗废水和涂装废水等高浓度废水全部委托有资质单位进行深化处理；生活污水全部排入济宁市高新区污水处理厂进行处理；所有新、改、扩建项目均按要求办理了环境影响审批、验收手续，并严格执行环保“三同时”制度，为全面掌握公司各项污染物的排放指标，确保各项污染物达标排放，日常管理中公司加大了环境监测频次，及时发现并解决存在问题，消除了社会公众对公司发展带来的环境保护隐忧。

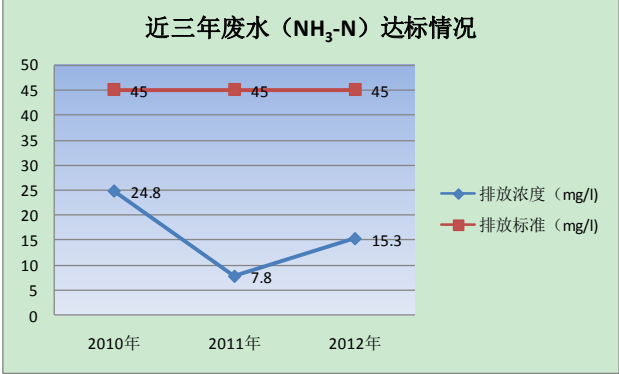
图表 1 公司近三年环保指标及重点水污染物排放指标完成情况

项目	指标	完成情况		
		2010年	2011年	2012年
环保设施运转率	100%	100%	100%	100%
危险废物无害化处置	100%	100%	100%	100%
固体废弃物分类管理	100%	100%	100%	100%
废水排放达标率	100%	100%	100%	100%
废气排放达标率	100%	100%	100%	100%
厂界噪声达标率	100%	100%	100%	100%
无重大污染事故	0	0	0	0

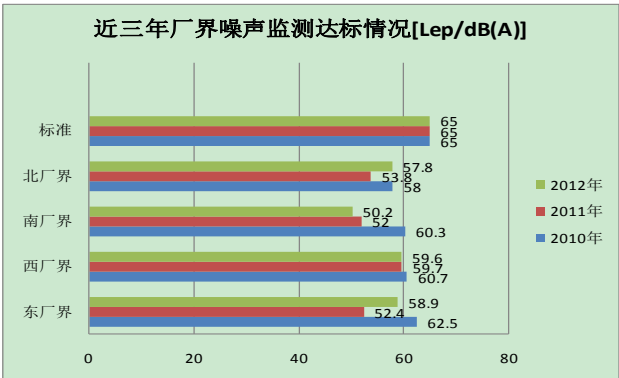
图表 2 废水排放（CODcr）达标情况



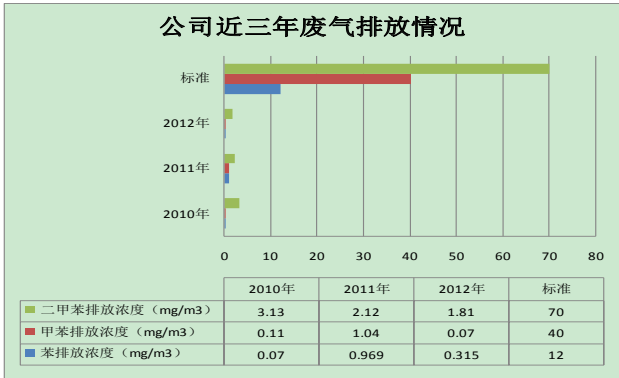
图表 3 废水排放（氨氮）达标情况



图表 4 厂界噪声监测情况图



图表 5 有机废气排放达标情况

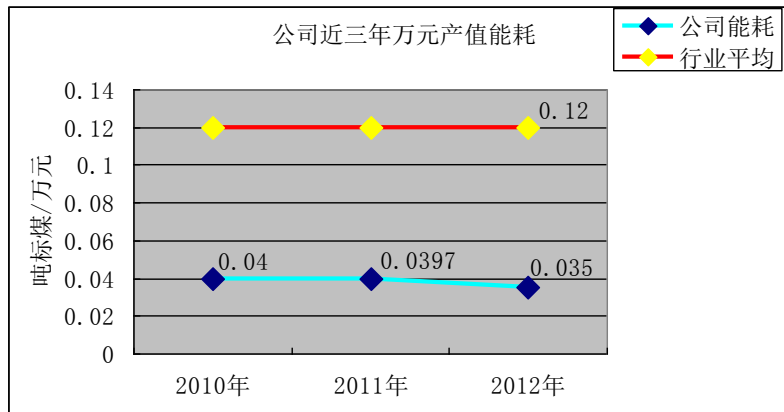


二、低碳运营

公司年度能耗 0.035 吨标煤/万元，2012 年节能量 2422 吨标准煤，超额完成济宁市节能办公室下达的年度节能目标。

能源及资源综合利用结果：图表 6 显示了近三年来公司能耗（吨标准煤/万元产值）与工程机械制造行业能耗对比情况。

图表 6 公司近三年万元产值能耗



能源管理体系

公司成立了节能管理委员会，建立公司节能管理网络，严格执行国家节能各项法律法规，设立专职节能管理部门，编制公司“十二五”节能规划，制定了“合理利用资源能源，开发、节约并重”的能源方针和“十二五”期间节能量 1600 吨标准煤，万元增加值取水量逐年下降 2% 的能源目标。

制定节能管理负责人制度，严格执行公司能源管理制度和能源统计、分析制度。规范了相关节能管理程序，加强对公司耗能设备、能源统计、计量方面的管理，明确节能管理岗位的任务和责任，通过岗位责任制及能耗定额管理等形式，将能源使用管理制度落实到基层，建立完善的节能考核机制。

节能管理

根据公司“十二五”节能规划，制定年度节能责任目标，充分利用先进的技术和管理手段，做到能耗指标的实时监控，制定了能源统计、分析制度，调整作息时间，“错峰填谷”优化电力使用区间，提高供电系统功率因数，严格执行经济运行分析例会制度，分析主要生产指标对能耗指标变化的影响，完善能源使用定额，改进生产工艺，提高操作水平，加大量化考核力度，将重点能耗指标的控制任务落实到车间和工段，强化运行管理、运行操作、指标调整水平，提高公司能源管理工作质量，2012 年顺利通过济宁市节能服务中心对公司的“能源审计”工作。

减少排放

加大节能技改投入，制定落后生产工艺和机电设备淘汰计划，近三年公司投入 1.6 亿元，对“热加工设备节能改造及锻造余热淬火应用项目”、“铸钢公司大功率风机变频改造”、“履带底盘公司无功补偿和谐波治理改造”等新技术领域（无功补偿、节能灯改造、循环水改造、变频、大功率电机改造）方面，深挖节能改造潜力，通过技术进步来降低能耗，不断提高能源利用效率。节约标煤 1.43 万吨，使公司的万元产值能耗处于同行业领先水平。再生资源利用方面，铸钢公司每年利用锻造和材料成型公司边角料 1.8 万吨；全公司水循环利用达 5 万吨。

三、环保产品

山推在三十多年发展过程中，专注于为客户提供超一流感受、节能环保的产品。在节能减排，低噪降耗方面取得可喜成绩。近期成功研发了-5 换代型，以及全液压系列推土机，凭借其国内领先的技术优势，保证了低排放量及舒适的驾驶感受，是绿色环保的新一代产品。-5 系列换代型产品从操作舒适性，便于维修性等方面做出重大革新，采用模块化设计、便于维修，结合人体工程学等技术，为操作者提供超一流的驾驶感受。山推全液压系列推土机，作为山推成功打开北美市场的一把钥匙，具有节能、环保特性。紧凑的机身使灵活性大大增强，从而在狭小区域作业时更具优势；全封闭低噪音驾驶室确保了安静舒适的操作环境；智能化操控系统提供了最佳的易用性及精确性；采用国外知名品牌的液压、电气系统确保了系统的稳定性和可靠性。

在节能减排方面，山推 SD52-5，SD90-5 等中大机型推土机采用了国际先进的闭锁变矩器技术，能够将机械传动的高效率和液力传动的柔性优势结合起来，实现推土机重载时液力传动，轻载时机械传动，从而大大改善发动机燃油消耗率，提高工作效率。据相关数据显示，闭锁变矩器在推土机上实施后，将使推土机综合燃油消耗降低 5%以上，整机作业工作效率提高 8%以上。

在降低噪音方面，通过对噪声源进行诊断，测试分析结果进行试验优化、设计改进，同时采用具有粘性阻尼系统的、符合国际安全标准的防翻滚防落物的六边形驾驶室，密封性好，使驾驶室司机耳旁噪声降至 85 分贝，达到国内同类产品领先水平。为提高驾驶舒适性，传动系统部件及液压控制阀通过橡胶垫安装在车体上，以减少振动和降低噪音。

在尾气排放上，全液压系列推土机采用符合欧III排放标准、空空中冷电控涡轮增压发动机，动力强劲、油耗低；排放符合 EPA Tier 3/EU Stage IIIA 标准，在低排放

基础上具有优异的动力性、经济性、环保性。

第六章 公共关系与社会公益事业

一、企业发展，拉动区域经济

报告期内，公司全年完成营业收入104.85亿元；海外收入30.28亿元；公司严格依照税法规定，缴纳税款，2012年在工程机械市场持续低迷的情况下，实现上缴税金4.90亿元，为当地财政做出积极贡献。

二、推动技术进步，振兴民族工业

研发平台建设 公司拥有国家级技术中心、山东省工程技术研究中心和博士后科研工作站等创新平台。2012年，搭建完成6院、4部、4中心、9所较为完整的研发体系，增强了主动参与国际竞争的实力；全年投入研发资金37,325.69万元，用于研发中心建设、新产品开发试制、验证工作及技术合作等项目，全面提升了公司研发能力；运用NPI项目管理理念，有效推进产品升级换代，顺利完成9项“-5”、“全液压”型推土机的研发任务。

科技创新硕果累累 全年共完成自主研发新产品69项，试制新型主机及部件47项，开展了48个科研项目，申请专利401项；申报6项重大科技项目，全年共获资助金6500万元。其中“静压传动及智能化控制关键技术研究与应用”项目，分别获得“山东省科技进步二等奖”及“中国机械工业科技进步二等奖”；研制的润滑履带通过了各种工况下的作业性能验证，填补了国内空白；建立公司全三维数字化设计技术体系，新产品研发周期缩短了30%以上，加快新产品上市速度；完成电传动推土机控制模式及策略技术研究等8项课题；中国最大、最智能化的“开天神推”SD90-5推土机亮相上海宝马展，成功展示了山推在技术、研发、生产等领域的实力；启动山推股份863逆向物流课题，目前，科技部已同意项目实施方案，待其计划下发后实施。

技术合作与交流 公司与北京理工大学、吉林大学、山东大学及同济大学等二十几家科研院所开展技术研究合作，对工程机械前沿技术进行研究探索，共铸多赢格局。

三、积极开展社会公益活动

多年来，公司积极参与社会公益捐助活动，致力于争做社会责任的引领者、推动者和实践者。2012年公司积极捐助教育事业，2月，为临沂王庄中学配送了58套办公桌椅，5月，公司对口帮扶泗水县庠厂小学，捐赠10万元帮助学校顺利完成新校址的搬迁工作，并将其命名为“山推圣爱小学”，在全公司范围内招募“爱心妈妈”团队

和个人 37 人，帮扶贫困学童 37 人。“六一”儿童节前夕，举办了“山推圣爱小学”揭牌仪式，学校收到山推职工爱心捐款 18,500 元，学习用品 11,907 件，阅读书籍 2,939 册，充分体现公司“责任、沟通、包容”的企业文化理念。每年开展“金秋助学”活动，2012 年共帮助 8 名困难职工子女顺利入学，发放救助金 16,000 元，解决困难职工燃眉之急。

公司团委组织开展爱心助学活动，帮助家庭困难的 2012 年入学的高考新生，被济宁市团市委、济宁日报社、济宁市广播电视台、济宁市希望工程办公室联合授予“希望工程——再圆学子梦”爱心助学行动“贡献奖”荣誉称号。



四、媒体沟通与传播公共形象

2012 年，公司为扩大社会影响力，彰显品牌传播力度，紧紧围绕“三个叫响”，实现了公司新闻上央视、企业先进经验入选《新华社内参》的突破，引起省委、省政府高度重视，政府高层关注率大大提升，据不完全统计，全年先后在《今日工程机械》、《中国工业报》《中国交通报》、《中国质量报》《大众日报》中国工程机械品牌网等行业、网络、地方各级媒体，先后发表公司主要报道 6,000 多篇；为推进企业改革发展稳定营造了良好的舆论环境，促进了公司生产经营工作的持续发展、健康发展，对外树立了良好的企业负责人形象。

第七章 2013 年社会责任展望

2013 年，是全面贯彻落实党的十八大精神的开局之年，是实施“十二五”规划承前启后的关键之年，市场形势总体趋稳向好。在这一年中，公司将不断提升责任竞争力，以“质量提升年”为目标，在产品质量、服务、运营水平等方面实现全面提升，坚持相关多元化，培育新的利润增长点，承担社会责任，实现公司的可持续发展。

着力打造品质山推

质量是企业的立业之本，山推始终把质量控制作为企业发展的生命线。为此，公司推行了卓越绩效管理模式，优化供应链体系工程，建立 SQS 质量体系，全面启动品牌服务系列活动，2013 年，山推人将以价值为引领开展“金牌品质体验活动”，承诺给用户带来最新技术、最佳性能的产品和最优质周到的服务，与用户共赢未来。

着力打造诚信山推

坚持秉承“人为本、德为先、新为用”的企业价值观，努力成为依法经营，诚实守信的表率。加强企业内控建设，有效防范经营风险；加强企业反腐倡廉建设，进一步完善惩治和预防腐败体系，营造风清气正的发展环境。

着力打造平安山推

坚持“安全第一、预防为主”的方针，重点抓好“安全培训、事故应急、合规排放”工作，全面实施“精细化、流程化、模板化管理”工作的标准化，确保体系、标准、制度、措施的落实。

着力打造人本山推

要关心关爱职工，积极研究和完善职工福利制度，为职工办实事，办好事，让职工与企业共享发展成果；要关心关爱职工，建设积极向上的、健康和谐的山推文化；要切实维护员工的合法权益，切实推进民主管理，让员工增强对企业的归属感与凝聚力。

着力打造责任山推

坚持走资源节约型，环境友好型发展之路，扎实推进节能减排工作，把“绿色、低碳”作为转变发展方式的重点，并不断改进，确保节能减排目标的实现。模范履行企业公民责任，积极参与社会公益事业，积极贯彻落实国家宏观调控政策，积极为国民经济的平稳较快发展贡献力量。

山推工程机械股份有限公司董事会

二〇一三年三月二十八日