

SHANTUI
价值引领 共赢未来

企业质量信用报告



山推工程机械股份有限公司

二〇一七年五月

目 录

第一部分 前言

1 报告编制规范.....	4
2 企业高层致辞.....	5
3 企业简介.....	6

第二部分 报告正文

1 企业质量理念

1.1 质量理念.....	8
1.2 质量方针.....	11

2 企业质量管理

2.1 质量管理机构.....	12
2.2 质量管理体系.....	13
2.3 质量安全风险管理.....	14

3 质量诚信管理

3.1 质量承诺.....	17
3.2 运作管理.....	17
3.3 营销管理.....	19

4 质量管理基础

4.1 标准管理.....	21
4.2 计量及检验检测管理.....	27
4.3 认证管理.....	30

5 产品质量责任

5.1 产品质量水平.....	38
5.2 产品售后责任.....	40
5.3 企业社会责任.....	41
5.4 质量信用记录.....	44

第三部分 报告结语

报告结语.....	44
-----------	----

前 言

1、报告编制规范

《山推工程机械股份有限公司质量信用报告》回顾了山推工程机械股份有限公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的披露内容，说明如下：

（一）报告范围

报告的组织范围：山推工程机械股份有限公司为主体，涵盖其下各事业部、全资子公司：推土机事业部、履带底盘事业部、传动事业部、营销事业部、后市场事业部、山东山推工程机械进出口有限公司、山东山推物流有限公司、山推道路机械有限公司。

报告的时间范围：2016年1月至2017年5月。

报告的发布周期：本报告由企业根据实际情况动态更新报告内容。

（二）报告内容客观性声明

本报告完全依托公司生产经营实际情况编写，内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

（三）报告数据说明

本报告所有的内容均来自公司实际情况或数据。

（四）报告发布形式

公司将以山推官网为载体展现《企业质量信用报告》，并供阅读。

2、企业高层致辞

山推工程机械股份有限公司在各级部门的指导和帮助下，逐步形成集研发、生产、销售铲土运输机械、路面及压实机械、建筑机械等工程机械系列主机产品及关键零部件于一体的国家大型一类骨干企业、国有股份制上市公司。三十余年来，我们一直坚持“价值引领、共赢未来”的经营理念，以“自强不息，追求卓越，以一流的业绩回报客户、股东、员工与社会”为使命，通过坚持不懈的努力，向“成为拥有核心技术、具有国际竞争力、可持续发展的工程机械制造商”的公司愿景不断拼搏。

山推在发展历程中始终坚持自主创新，在企业的核心技术、研发、行业标准制定、质量管理体系建设等方面积极探索，逐步建立了山推独有的山推质量管理体系——SQS（Shantui, Quality control System）。

山推的发展与社会各界的关爱和帮助以及上、下游相关方的大力支持是分不开的。因此我们愿与业界同仁为打造我国制造业的“大国重器”贡献一份力量，为使我国由制造业大国向制造业强国转变，做出我们企业应有的贡献。



山推工程机械股份有限公司董事长 张秀文

3、企业简介

山推工程机械股份有限公司（以下简称山推股份）创建于 1980 年，是研发、生产、销售铲土运输机械、路面及压实机械、混凝土机械等系列主机产品及关键零部件的国家大型一类骨干企业，国有股份制上市公司，总部在山东省济宁市。1997 年 1 月“山推股份”在深交所挂牌上市（股票代码:000680）。是全球建设机械制造商 50 强、中国制造业 500 强。

山推股份始终以科技创新实现可持续发展。研发能力、制造能力、产品质量均处于国内领先和贴近国际先进水平。拥有国家级技术中心、山东省工程技术研究中心和博士后科研工作站等创新平台。以智能制造为核心，推进信息技术与工业化深度融合。已覆盖推土机系列、道路机械系列、混凝土机械系列、装载机系列、等主机产品和底盘件、传动部件、结构件、铸造件、液压油缸等工程机械配套件。现年生产能力已达到 1 万台推土机、4 千台道路机械、500 台混凝土搅拌站、15 万条履带总成、100 万件工程机械“四轮”、8 万台液力变矩器、2 万台变速箱。其中，山推牌推土机是中国推土机行业第一品牌，荣获全国推土机行业唯一一枚金质奖章。在推土机行业中持续保持技术和市场领先优势。2015 年山推自主研发的无人驾驶遥控推土机属国内首创，实现了推土机遥控和无人驾驶技术的重大突破。2016 年山推自主研发的全液压推土机批量推向国内外市场。

山推高度重视质量管理工作，山推商标 **SHANTUI** 系中国驰名商标，山推品牌为“机电商会推荐出口品牌”。已通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、CE 认证和国家“一级”安全质量标准化企业复评。2008 年荣获“山东省质量管理奖”；2009 年荣获“山东省服务名牌”；2010 年荣获首届“天工尊”工程机械行业十大最具知名品牌第五位，同年 5 月获得济宁市第二届市长

质量奖；2011 年荣获“山东省省长质量奖”，形成了具有山推特色的以“规则第一、改善到底、共赢互信”为理念的 SQS 质量管理体系；2012 年荣获第十二届全国质量奖鼓励奖；2013 年入围中国装备制造业工程机械行业“国家队”，国内最大马力推土机 SD90-5 参与《大国重器》拍摄；2015 年，公司 SD90-5 参与《我爱发明-开天神推》节目拍摄，强势入驻央视 10 套《我爱发明》栏目，同年荣获 2015 年度工业企业质量标杆企业；2016 年国家质量监督检验检疫总局授予公司“出口质量安全示范企业”称号。

山推股份拥有健全的销售体系，完善的营销服务网络，产品远销海外 150 多个国家和地区。在全国建有 27 家办事处，44 家专营店，设立 129 个营销网点。在海外发展代理及经销商 67 家，先后在南非、阿联酋、俄罗斯、巴西、美国等地设立了十余个子公司和海外分支机构。在国家“一带一路”战略指引下，山推国际化已勾勒出新的宏伟蓝图。在营销服务模式上，秉持“价值引领、服务共赢”的原则，第一时间为客户提供成套设备施工解决方案，人性化、智能化的优质服务赢得了客户口碑，提升了企业的品牌价值。

未来，山推工程机械股份公司将发展成为拥有核心技术，具有国际竞争力，可持续发展的工程机械制造商。

质量信用报告

1 企业质量理念

1.1 质量理念

山推文化，是对山推生存方式、发展之道的提炼与升华，是山推人一贯恪守并在经营管理中践行的原则、精神、价值观与行为准则。她源自于儒家文化的深厚底蕴，扎根于山推近三十年来的奋斗历程，更是山推人实现山推总体发展战略目标、成就山推事业的精神诉求与动力源泉。

核心价值观及核心理念

山推使命—自强不息，追求卓越，以一流的业绩回报客户、股东、员工与社会

山推愿景—成为拥有核心技术、具有国际竞争力、可持续发展的工程机械制造商

山推企业文化内涵—厚德坚韧 创新奋进

山推价值观—人为本 德为先 新为用

山推精神—学习 改善 创新 超越

山推经营理念—价值引领 共赢未来

质量理念—规则第一 改善到底 共赢互信

服务理念—山推服务 时时处处

管理理念—流程有据 执行有力 协同有序 管控有效

人才理念—尊贤敬才 唯才是用

营销理念—诚信为本 责任为先 服务为道

研发理念—专注客户体验 创新引领技术

生产理念—客户至上 精准智造

安全理念—明责任 抓预防 重落实

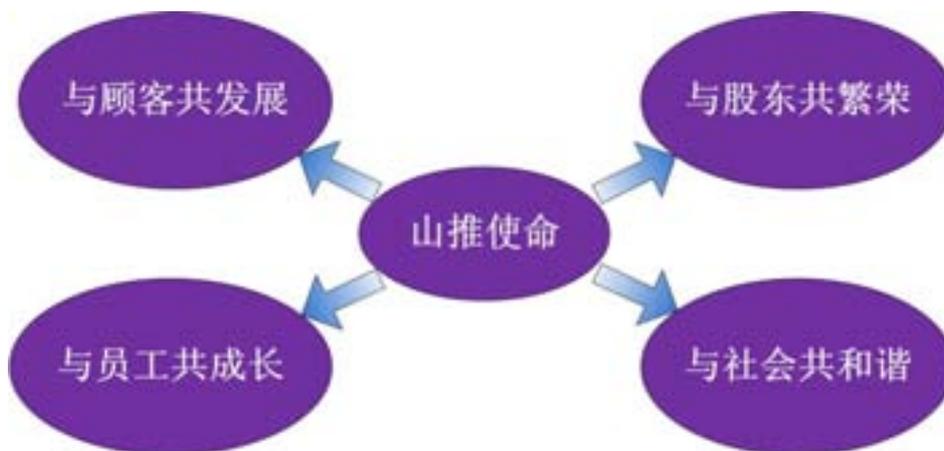
廉政理念—廉立身 俭养德 勤兴业

社会责任理念—创造价值 回馈社会

山推质量文化体系

(1) 使命

山推作为国家大型工程机械一级骨干企业，为实现公司国际化、多元化发展，把“自强不息，追求卓越，以一流的业绩回报客户、股东、员工与社会”作为公司的使命。



(2) 愿景

愿景：成为拥有核心技术、具有国际竞争力、可持续发展的工程机械制造商。

公司运用系统过程方法，管理山推的价值创造过程和关键支持过程。详见下图公司过程管理结构。



1.2 质量方针

把改善进行到底，让顾客更加满意。

质量方针释义		
把改善进行到底	由内及外的改善	面对质量问题，不埋怨、不推诿、不惧怕。建立改善文化，允许做错，但不允许不改；允许不会，但不允许不学。激发出员工内在的改善动力和潜力，形成全公司的改善氛围。
	全员改善	铺展改善的宽度，宽及全员。通过对全员全过程的改善，建设学习型组织
	持续改善	拓展改善的长度，长至永远。个人技能的提升、竞争环境的改变、社会技术的进步、用户要求的变化等无不为我们的不断改善提供不竭的动力，没有最好，只有更好是我们改善的座右铭。
	源头改善	延展改善的深度，深及源头。建立科学的改善思想和方法，让改善真正能改而善。通过的问题源头的改善，让改善经得起时间的检验。
	由外及内的改善	通过长期的改善行为和对改善行为的思考，把知识凝结在员工的心中，从而全面提升员工的素质。让一线的员工更具知识力、让技术管理人员更具实践力。让蓝领越来越白，让白领越来越蓝。
让顾客“更加”满意	识别自己的顾客	每个岗位和过程都有自己的顾客，没有顾客的岗位和过程是不需要的；识别出自己的顾客是让顾客更加满意的第一步。每个人、每个单位、每个过程都要识别出自己的顾客。
	把握顾客需求	顾客既有明示的需求，也有隐含的需求。不仅把握顾客明示的需求，更要了解顾客隐含的需求，通过满足并超越顾客的需求取得顾客的满意。
	让顾客“更加”满意	只有把顾客的满意情况评价作为自己工作的常态，并不断根据顾客的新的需求改善自己的工作方法，才能让顾客的满意不断提升，达到让顾客“更加”满意。

2 企业质量管理

2.1 质量管理机构

公司由总经理主责质量管理工作，分管研发的执行总监分管质量管理工作，负责组织制定企业质量发展战略、年度质量工作计划、质量管理体系建设。

公司设有两级质量管理部门，公司综合管理部承担公司产品质量管理提升和公司规则文件管理的责任，维护质量管理体系有效运行，保障质量目标的实现；构建并组织实施公司SQS质量管理体系，实施内部监查、监督体系有效运行，持续改进和修订工作；对公司各事业部、全资子公司及控股子公司质量管理体系构建的监督、评价、完善；组织制定公司质量方针；发布公司重大质量问题（公司级重品）、事业部重大质量问题（事业部级重品），对公司重品督导、评价、对策有效性验证、关闭；负责组织公司质量攻关项目的实施、检查验收、成果奖励等。

各生产型事业部质量管理部门负责制定事业部质量管理制度和流程；事业部年度质量工作计划分解和实施；制定事业部产品质量计划（检查指导书、QC工序图、质量地图）；制定初制品入厂检查计划、确认生产准备阶段试制品的质量、进行生产工序转入量产的判断；事业部内部、外部质量索赔的实施；事业部产品质量改善活动，并对事业部内部、外部质量信息进行统计分析，制定、实施改善措施；事业部供应商产品质量改善及指导，实施工序监查活动，并参与供应商制造能力评价工作等。

各事业部检查部门下设高素质、专业的品管员队伍，负责从原辅料入厂、生产过程监控、最终产品检验等全过程的质量监控和检验活动；建立事业部产品质量档案。

2.2质量管理体系

山推股份公司经过三十余年的发展，基于 ISO9001 质量管理体系的要求，建立了一套较为完善的质量管理体系。此体系支撑着公司的发展和壮大。三十年来山推股份同国际上排名前列的许多工程机械企业建立了业务及合作关系。在交流、合作的过程中，经充分对标日本小松公司、瑞典沃尔沃公司、美国伊顿公司等国际先进企业的质量管理体系后，为了提高质量管理体系预防能力，完善改善活动管理，提升采购管理能力，全面形成“预防为主、改善是为更好的预防”的统一质量管理体系。公司聘请国外质量管理专家，成立山推质量管理体系（SQS）项目组，从各事业部抽调优秀人员，组成专职团队，以 ISO9001 质量管理体系为基础，承袭山推几代人质量管理的经验，融合专家及山推合作方优秀管理思想，结合山推现状，对制造、改善、采购过程的质量管理体系进行完善提升，形成山推质量管理体系（SQS），最终使山推股份分公司内形成先进、统一的质量管理体系。

2.3 质量安全风险管理

2.3.1 质量投诉处理

(1) 快捷、闭环的用户投诉处理流程

山推通过下图所示的流程确保投诉得到及时有效的解决，公司内部相关人员可以得到相关处理信息，并及时反馈给用户，使用户可以及时了解相关投诉信息，查看投诉结果，获取投诉资料。

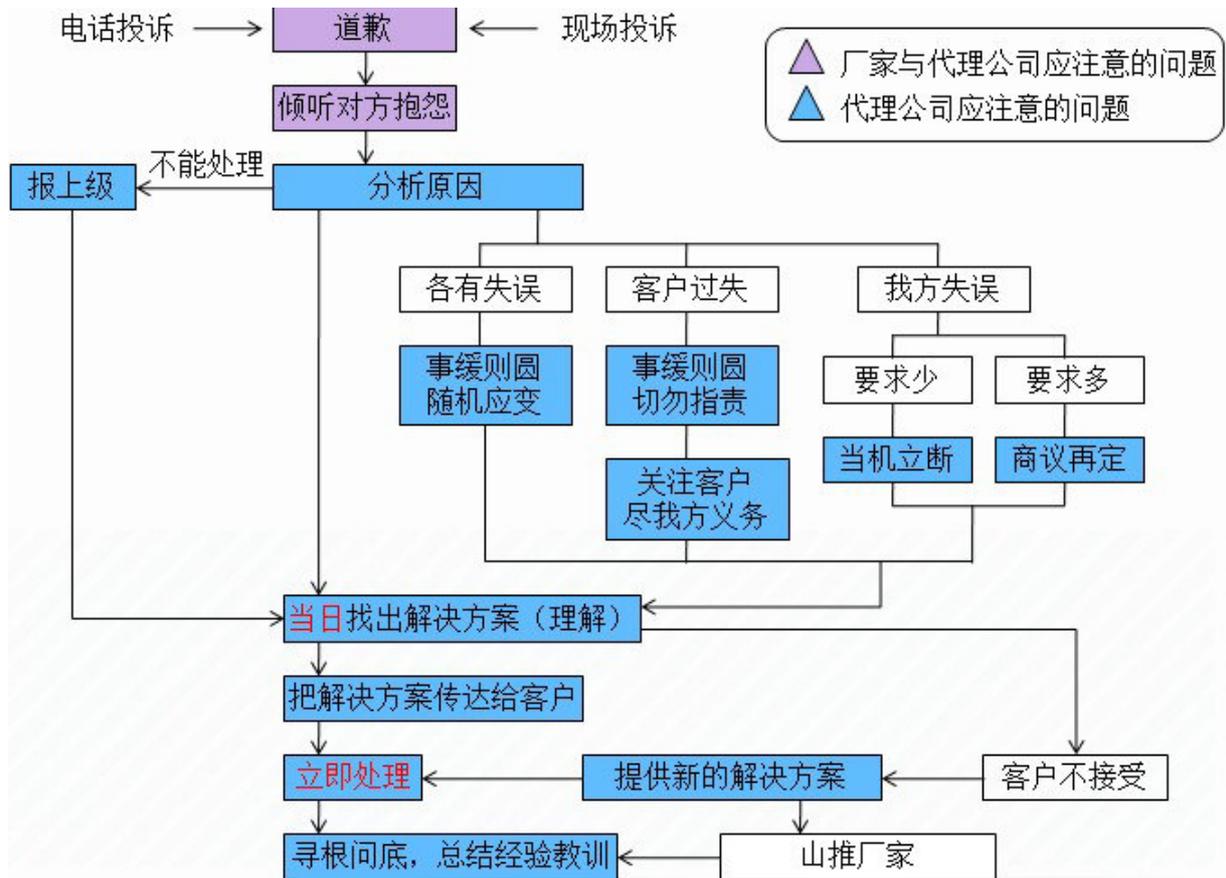


图 山推客户投诉处理流程图

针对不同客户拨打 400 服务热线的不同需求进行分类、分级处理，如下所示：

分 类 分 级		故障报修	保养需求	催配件	投诉	建议
		一般	设备故障较长时间 内不影响正常施工 或保养小时数还未 到规定时限	接到电话后 在一个工作 日之内联系 代理公司	接到电话后 在一个工作 日之内联系 代理公司	接到电话 后 4H 内联 系代理公 司
急	设备故障短时间内 影响正常施工或保 养小时数已经超出 规定时限	接到电话后 4H 内联系代 理公司	接到电话后 4H 内联系代 理公司	接到电话 后 2H 内联 系代理公 司	接到电话 后 1H 内联 系代理公 司	信息分类 汇总，以 周报形式 上报
加急	设备故障没有彻底 排除或拨打代理公 司 400 电话预约保 养、维修服务，没有 及时进行服务，设备 基本处于停机状态	接到电话后 2H 内联系代 理公司	接到电话后 2H 内联系代 理公司	接到电话 后 1H 内联 系代理公 司	接到电话 后 0.5H 内 联系代理 公司	信息分类 汇总，以 日报形式 上报
特急	设备故障多次出现 并且没有彻底排除 或客户多次拨打代 理公司 400 电话预 约保养、维修服务， 始终未对其进行完 整的修复，设备已经 无法正常运行，严重 影响施工进度	接到电话后 1H 内联系代 理公司	接到电话后 1H 内联系代 理公司	接到电话 后 0.5H 内 联系代理 公司	接到电话 后立即联 系代理公 司	信息分类 汇总，立 即上报

（2）投诉信息利用

投诉处理之后，投诉信息会以月报形式传递到相关部门，针对典型的投诉进行专题分析，制定整改措施，并通过质量体系专项审核，实现系统性改进。

根据顾客的意见，随时改进顾客沟通的方法。通过电话、市场走访等方式，了解顾客对公司战略定位、产品质量、售后服务等方面的意见和建议。

2.3.2 质量风险监测

公司在产品研发阶段就充分进行风险识别和风险管控，在每个流程阶段尤其是项目初期针对环境、财务、市场等六类风险进行识别、评估、防范和监控，避免开发活动的失败。如识别政策法规的变动、技术成熟度等风险，并对风险发生的概率估计和风险造成的危害程度两者乘积的量化评估，制定预防措施，在进行过程中进行跟踪控制。

研发完成后，为了确保新产品顺利进入量产阶段，公司将其分为制造准备阶段、小批量试制阶段、量产初期阶段、量产阶段，每个阶段均通过严格的流程管理来保证产品的质量。

2.3.3 应急管理

为了提高本公司对突发事故和险情的应急能力，保证在发生重大、特大事故时，指挥调度畅通，人员、设备、物资能及时到位，确保本公司在发生事故时能够及时有效地控制，保护员工的生命、环境和国家财产安全，把事故损失降到最低点，依据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《生产安全事故应急预案管理办法》等有关规定，结合我公司实际情况制定生产安全事故应急预案。为了达到应急救援能够准确及时响应，公司定期组织员工进行应急演练，并对演练过程中存在问题的地方进行改进完善，以确保突发事件发

生时，能够启动应急预案，规避风险减少危害。

3 质量诚信管理

3.1 质量承诺

本公司承诺确保必要的资源，保持质量管理体系持续有效，不断完善，保持与顾客的有效沟通，最终实现顾客最大程度的满意。

3.2 运作管理

三十年来山推股份同国际上排名前列的许多工程机械企业建立了业务及合作关系，山推利用与国际知名企业合作的机会，积极向知名企业学习优秀的管理方法及经验，同时结合自身情况与 ISO9001 质量管理体系建立了具有公司特色、先进并适应本公司发展的质量管理体系-SQS，山推股份的预防式质量管理水平大幅提高。

第一，该系统提出了新产品开发的节点控制体系。将从图纸到量产产品的制造过程中，细分为“制造准备阶段-小批量试制阶段-量产初期阶段-量产阶段”四个阶段，在各阶段间通过《制造准备评价、判断书》、《量产申请表》和《量产初期评价表》三个节点形成完善的产品制造过程质量预防管理，确保在量产时连续产出质量稳定的产品。

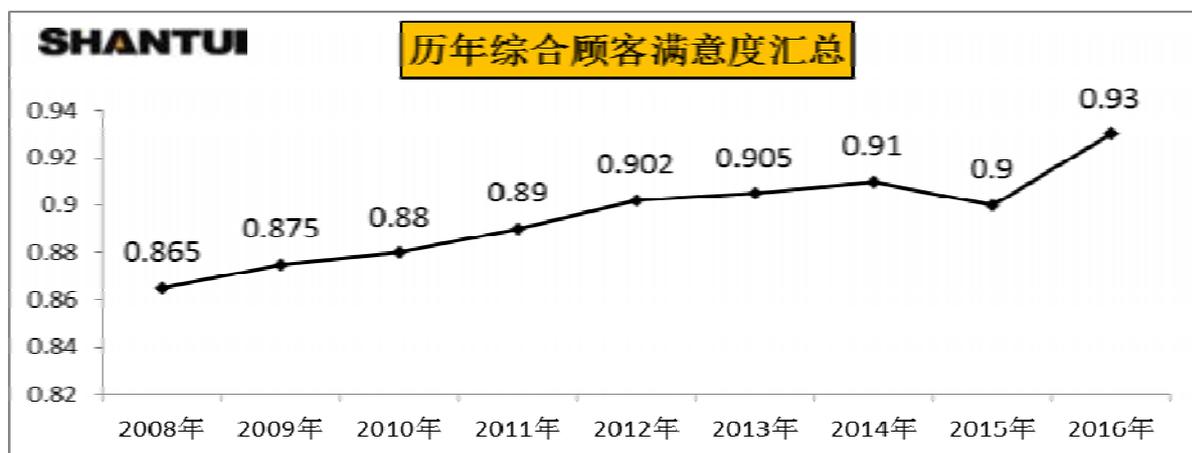
第二，建立了制造过程质量控制体系。通过七表格的编制，形成了三层次工艺技术文件体系，增加了质量控制文件和现场指导文件，规定了产品质量控制要求及指导员工和检查人员标准化作业要求。做到所有项目都有规定，每步操作都有规则。

第三，建立了质量改善系统。通过《内、外部质量信息判断管理表》将质量信息按照重要度、紧急度的不同从高到低划分为重要质量问题、一般重要质量问

题和普通质量问题。对重要质量问题需要由综合管理部向责任单位下发重品通知单、建立管理台账进行进度管理，责任单位按照《重要质量问题（SQP） 登记解除管理表》要求进行质量问题对策，经重品对策会讨论对策是否完备后确认通过。对一般重要质量问题，依据信息来源下发改善对策要求，内部信息使用《不合格联络书》、外部信息使用《TSI 对策表》，并建立改善台账进行进度管理。对普通质量问题通过《不合格品通知单》告知责任部门进行改善。

第四，建立采购管理系统，对供应商实施全方位的监查、指导、考核、评价管理。明确最低必备条件，标准化监查过程，基准统一准确实用的质量监查管理体系。明确综合评价管理项目，数据化的综合评价管理表，详细量化的月度 BQCD 综合评价体系。要求供应商建立标准化的作业文件，可视化的现场管理，精细全面的自工序保证体系。使用紧扣控制因素的质量保证计划，严谨可行的初期质量确认报告，进行策划充分、有序展开的生产准备过程管理。全方位行业定位分析，分布分层实施支援活动，联系紧密，管理融合工作体系为供应链的整体提升，根据发展定位向供应商提供企业经营、技术、质量管理等支援活动，实现成本、质量、制造和改善成果的共享、融合及资源管理规模化效益。

多年来的诚信经营使得山推产品在用户中形成了良好口碑。通过持续改善，山推产品的综合顾客满意度总体从 2008 年开始呈逐年上升趋势并保持在高位。



3.3 营销管理

公司有健全的营销网络，同时通过代理商制度向客户销售产品并提供完善的服务。报告期内，公司积极开展各类营销活动。

3.3.1 国内市场开拓情况

山推推土机产品连续十余年市场占有率位居国内首位，道机产品实现路基机械到路面机械的切换，稳定发展，装载机销售稳步增长。市场销售实施专营店销售模式，目前已在全国各省、市、自治区设立了 27 个办事处，44 家山推专营店及产品代理商，在全国设立 100 余个营销网点，建立了稳定又完善的销售服务网络。

2016 年，公司发挥营销龙头作用，开展了“匠工精品 至诚体验”系列营销主题活动。在全国各地举行大型专题促销会 11 场，中小型促销会 220 余场，到会客户 20000 余人，现场实现设备销售 800 余台，直接促进数亿元的产品销售；针对道、装、配各产品单元，策划“金猴开路 见面有礼”、“匠工新品 至诚豪礼”、“匠工正品 服务升级”专项促销活动，保障市场业绩的顺利完成。

连续第六年开展“山推客户关爱行”活动，走访全国 30 多个省份，行程 6 万多公里，拜访用户 463 名，免费检修山推及竞品设备 685 台，在行业发展新常态下，提升用户对山推产品的信心。

开展大客户走进山推体验活动。组织全国各地区域标杆用户，以“体验”的方式，向客户传递山推的经营理念和品牌价值，增强客户依赖，为公司产品的销售打下良好的基础。

抓住供给侧改革的契机，大力开展矿山项目的运作，实现大马力产品的进口替代。实现 SD90-5 及 SD52-5 推土机的交付使用；STR23 大马力推耙机成功交付；

矿山型底盘件批量交付；山推大型成套装备成功实现设备进口需求的替代。

统筹内外资源，抓住“一带一路”的历史性机遇。依托渠道优势资源，推动业务整合与资源配置，落实“一带一路”战略布局，紧抓沿线市场机遇，推动营销结构升级。

3.3.2 国际市场开拓情况

山推自 1987 年向澳大利亚出口第一台设备以来，截止 2017 年一季度，已经累计向海外 150 多个国家，出口三万两千余台套设备，主要出口市场分布在俄罗斯、古巴、肯尼亚、伊朗、沙特阿拉伯、阿尔及利亚、马来西亚、南非、加纳、阿联酋、泰国、巴基斯坦、坦桑尼亚、喀麦隆、乌克兰、刚果（金）、菲律宾、尼泊尔、斯里兰卡、孟加拉国等国家和地区。

山推在海外市场主要采取代理制营销模式，现已发展了 67 家海外代理商或经销商，“一带一路”沿线国家渠道覆盖率达到 60%，并与近 90% 的国家有经贸往来。山推在海外市场先后成立了山推（南非）公司、山推（迪拜）公司、山推（俄罗斯）公司、山推（美国）公司等海外分支机构，形成完善的海外营销渠道。2016 年山推布局北美市场，实现推土机产品首次出口北美高端市场。

目前山推海外市场按照 12 个业务部划分进行管理，包含西非业务部、东非业务部、南非业务部、迪拜公司、南亚业务部、泛俄业务部、中亚业务部、东南亚业务部、大洋洲业务部、美国公司、拉美业务部、欧洲业务部。12 个业务部负责全球 12 个片区的销售渠道开拓、维护以及支持等。

目前山推对海外代理商的管理是基于 SDA（海外代理商综合考核表 Shantui overseas Dealer comprehensive Assessment form）考核体系，从代理商准入、退出、考核以及支持政策等方面提升海外销售渠道质量。

山推已连续多年保持推土机出口行业占有率第一位置,2017 年第一季度出口占有率达到 71%, 出口龙头地位进一步巩固。

3.3.3 品牌建设及品牌创新情况

自 1980 年成立以来,山推品牌历经 37 年发展与积淀,通过对品牌相关内容的不断升级更新,现已拥有完善的品牌建设组织体系,明确的品牌战略定位和发展路径,同时,独特的理念识别系统、行为识别系统和视觉识别系统共同构建起鲜明的山推品牌形象。

近年来,随着互联网及移动手机客户端的普及,山推品牌建设也借助互联网思维持续创新,2017 年以“从心出发·成就价值”为主题,配合山推特有的“五位一体”全年品牌建设策略,使山推品牌活力及品牌竞争力持续上升,形成山推特有的品牌创新形式。

山推已先后获得“中国驰名商标”、“全球工程机械制造商 50 强”、“中国最具价值品牌 500 强”、“重点培育和发展山东国际知名品牌”、“行业十大卓越品牌”、“年度优秀雇主品牌”、“施工企业最满意品牌”、“影响行业年度品牌”、“行业标志性品牌”、“最具影响力十大品牌”等诸多奖项。同时,山推品牌价值也随之一路升至最高时 103.59 亿元。

4 质量管理基础

4.1 标准管理

公司产品执行国家标准、机械行业标准。2015 年公司被山东省质监局授予 4A 级标准化良好行为企业。

履带式推土机产品执行标准编号: JB/T7306-1994

履带式湿地推土机产品执行标准编号: JB/T5960-1991

履带式吊管机产品执行标准编号：	JB/T 10136-1999
轮胎式装载机产品执行标准编号：	JB/T 3688.2-1998
光轮压路机产品执行标准编号：	JB/T 10472-2005
振动压路机产品执行标准编号：	GB/T 8511-2005
轮胎压路机产品执行标准编号：	JB/T 10473-2005
平地机产品执行标准编号：	GB/T 14782-2010
铣刨机产品执行标准编号：	JB/T 5950-1991
摊铺机产品执行标准编号：	GB/T 16277-2008
垃圾压实机产品执行标准编号：	JB/T 10668-2006



4A 级标准化良好行为企业证书

修改采用国际标准或国外先进标准编号：日本小松 KES 标准。采用国际标准
认可证书编号（2012）081CP3047



采用国际标准产品标志证书



企业采用国际标准认可证书

山推参与制定、修订的国家标准 7 项、行业标准 8 项(其中 3 项为第一起草)、协会标准 3 项、联盟标准 1 项,正在参与制定、修订的国家标准 7 项、行业标准 6 项。

山推已参与制定的国标、行标等			
序号	标准类型	标准号	名称
1	国家标准	GB/T 21937-2008	履带式 and 轮胎式推土机推土铲 容量标定
2	国家标准	GB 25684.1-2010	土方机械 安全 第1部分:通用要求
3	国家标准	GB 25684.2-2010	土方机械 安全 第2部分:推土机的要求
4	国家标准	GB 25684.4-2010	土方机械 安全 第4部分:挖掘装载机的要求
5	国家标准	GB 25684.8-2010	土方机械 安全 第8部分:平地机的要求
6	国家标准	GB 25684.9-2010	土方机械 安全 第9部分:吊管机的要求
7	国家标准	GB/T 18148-2015	土方机械 压实机械压实性能试验方法
8	行业标准	JB/T 7306-1994	履带式推土机 技术条件
9	行业标准	JB/T 7305-2013	推土机用分动箱 技术条件
10	行业标准	SB/T 11056-2013	二手推土机流通技术要求(第1起草)
11	行业标准	JB/T 12461-2015	履带式推土机 可靠性试验方法、失效分类及评定(第1起草)
12	行业标准	JB/T 12462-2015	轮胎式装载机 可靠性加速试验规范
13	行业标准	JB/T 12463-2015	轮胎式装载机 可靠性加速试验方法、失效分类及评定
14	行业标准	JB/T 2983-2015	履带式推土机 支重轮
15	行业标准	JB/T 2602-2016	工程机械 组合式履带总成(第1起草)
16	协会标准	GXB TY 0008-2011	工程机械零部件再制造 术语
17	协会标准	GXB TY 0009-2011	工程机械零部件再制造 产品标识
18	协会标准	GXB TY 0010-2011	工程机械零部件再制造 通用技术要求
19	联盟标准	CCNP 11-2016	新能源工程机械动力系统通讯协议

山推正在参与制定的国标、行标		
序号	标准类型	名称
1	国家标准	履带式推土机 试验方法
2	国家标准	履带式湿地推土机 技术条件
3	国家标准	履带式推土机 技术条件
4	国家标准	军用推土机规范
5	国家标准	土方机械 推土机 术语和商业规范
6	国家标准	土方机械 履带式推土机燃油消耗量 试验方法
7	国家标准	振动压路机
8	行业标准	高原型履带式推土机 第1部分：技术条件
9	行业标准	高原型履带式推土机 第1部分：试验方法
10	行业标准	履带式推土机 密封式履带总成
11	行业标准	履带式推土机 密封式履带链轨节
12	行业标准	垃圾压实机
13	行业标准	土方机械 振动压路机 减振系统检验规范

山推研发中心于 2010 年被批准为国家级企业技术中心，同时也是山东省铲土运输机械工程技术研究中心、山东省铲土运输机械工业设计中心，拥有省级工程技术研究中心及国家人力资源和社会保障部批准设立的博士后科研工作站等创新平台。

4.2 计量及检验检测管理

公司建有理化计量中心，建筑面积 2500 平方米，拥有四个科室，分别为技术室、计量室、物理实验室、化学实验室。可从事包括长度、热工、力学类计量检定/校准和精密测量、力学性能、金相分析、失效分析、微观形貌分析、应力检测、无损检测、化学分析、光谱分析等理化计量检测工作。理化计量中心拥有国际领先的检测设备，如：德国蔡司 EV018 扫描电镜、加拿大 X 射线残余应力分析仪、德国莱兹高精度三坐标测量机、美国热电 ARL3460 光谱仪、万能工具显微镜、精密测长仪、热电偶自动检定系统、德国帕玛斯 SBSS-C 型颗粒计数器等国际先进的高精检测设备 200 余台，固定资产 2000 余万元。目前有专业检测人员 18 名，其中硕士研究生 4 名。高级工程师 1 名，工程师 4 名。有 6 人取得了国家理化计量高级资质从业证书。

建成以来实验室始终秉承公司“学习、改善、创新、超越”的质量文化理念，经过上级主管部门不断指导和培养，与高校、科研院所、同行业实验室的技术交流，使实验室检测水平不断提升，达到了同行业领先水平。

公司理化计量中心通过数年基础设施建设和人才培养，于 2013 年通过了中国合格评定国家认可委员会 CNAS 评审，取得了《中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书》并每次均顺利通过复查，表明公司具备了国家级的检测、校准资质和能力，进一步提高了公司的质量保证能力。



中国合格评定国家认可委员会 实验室认可证书

(注册号: CNAS L6480)

兹证明:

山推工程机械股份有限公司理化计量中心

山东省济宁市高新区 327 国道 58 号, 272073

符合 ISO/IEC 17025: 2005 《检测和校准实验室能力的通用要求》
(CNAS-CL01 《检测和校准实验室能力认可准则》) 的要求, 具备承担本
证书附件所列服务能力, 予以认可。

获认可的能力范围见标有相同认可注册号的证书附件, 证书附件是
本证书组成部分。

签发日期: 2016-10-20

有效期至: 2022-10-21

初次认可: 2013-10-22



中国合格评定国家认可委员会授权人

中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 经国家认证认可监督管理委员会 (CNCA) 授权, 负责实施合格评定国家认可制度。
CNAS 是国际实验室认可合作组织 (ILAC) 和亚太实验室认可合作组织 (APLAC) 的互认协议成员。
本证书的有效性可登陆 www.cnas.org.cn 获认可的机构名录查询。

实验室认可证书



计量合格确认证书

山推工程机械股份有限公司：

根据山东省企业计量工作实施意见，并参照国家标准 GB/T19022(idtISO10012)，确认你单位在产品质量、经营管理、节能降耗等方面的计量工作，达到了计量合格确认条件，特发此证。

计量合格确认证书优于原三级计量合格证书。现给予以下标志和编号：



NO. (2016) 量企(宁)字(1603)号

批准部门盖章

批准日期 二〇一六年七月十八日

有效日期 二〇一九年七月十七日

计量合格确认证书

4.3 认证管理

公司为了开拓产品市场，积极开展产品认证工作。公司产品推土机（SD32-5、DH13J、DH16J2）、压路机（SR12-5）通过了 CE 认证，推土机（DH13J、DH16J2）通过了北美认证。



SD32-5 推土机 CE 认证证书

C E R T I F I C A T E		
of Conformity EC Council Directive 2006/42/EC Machinery		
Registration No.:	AM 50370077 0001	
Report No.:	17704517 003	
Holder:	Shantui Construction Machinery Co., Ltd. No. 58 National Highway 327 High-tech Zone 272073, Jining, Shandong P.R. China	
Product:	<u>Dozer</u> (Bulldozer)	
Identification:	Type Designation : DH13J x (x=XL, WH, LGP) (SHANTUI) Serial No. : Engineering sample	
Remark: Refer to test report 17704517 003 for details.		
<p>This certificate of conformity is based on an evaluation of a sample of the above mentioned product. This is to certify that the tested sample is in conformity with all provision of Annex I of Council Directive 2006/42/EC, referred to as the Machinery Directive. This certificate does not imply assessment of the production of the product and does not permit the use of a TÜV Rheinland mark of conformity. The holder of the certificate is authorized to use this certificate in connection with the EC declaration of conformity according to Annex II of the Directive.</p>		
Date	19.01.2017	Certification Body Huajian Dong
TÜV Rheinland LGA Products GmbH - Tillystraße 2 - 90431 Nürnberg		
CE The CE marking may be used if all relevant and effective EC Directives are complied with. CE		

DH13J 推土机 CE 认证证书

C E R T I F I C A T E		
of Conformity EC Council Directive 2006/42/EC Machinery		
Registration No.:	AM 50370076 0001	
Report No.:	17706637 002	
Holder:	Shantui Construction Machinery Co., Ltd. No. 58 National Highway 327 High-tech Zone 272073, Jining, Shandong P.R. China	
Product:	Dozer (Bulldozer)	
Identification:	Type Designation : DH16J2 x (x=XL, MH, LGP) (SHANTUI) Serial No. : Engineering sample	
Remark: Refer to test report 17706637 002 for details.		
<p>This certificate of conformity is based on an evaluation of a sample of the above mentioned product. This is to certify that the tested sample is in conformity with all provision of Annex I of Council Directive 2006/42/EC, referred to as the Machinery Directive. This certificate does not imply assessment of the production of the product and does not permit the use of a TÜV Rheinland mark of conformity. The holder of the certificate is authorized to use this certificate in connection with the EC declaration of conformity according to Annex II of the Directive.</p>		
Date	19.01.2017	Certification Body  Huajian Dong
TÜV Rheinland LGA Products GmbH - Tillystraße 2 - 90431 Nürnberg		
CE The CE marking may be used if all relevant and effective EC Directives are complied with. CE		

DH16J2 推土机 CE 认证证书

ZERTIFIKAT ◆ CERTIFICATE ◆ 認證證書 ◆ CERTIFIKAT ◆ CERTIFICADO ◆ CERTIFICAT



Product Service

Attestation of Compliance

No. E8N 12 05 76077 005

Holder of Certificate: SHANTUI CONSTRUCTION MACHINERY CO., LTD.

No. 58 National Highway 327
High-tech Zone
272073 Jining, Shandong
PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Name of Object: Earth Moving Machinery Roller

Model(s): SR12-5

Description of Object:

Engine type:	Diesel
Rated power of engine:	97kW
Operating mass:	12300kg
Travel speed (max.):	9.9km/h
Dimension (L x W x H):	6020mm x 2181mm x 3011mm

Tested according to: EN 13309:2010

This Attestation of Compliance is issued according to the Directive 2004/108/EC relating to electromagnetic compatibility on a voluntary basis. It confirms that the listed apparatus complies with all essential requirements of the EMC directive and applies only to the sample and its technical documentation submitted to TÜV SÜD Product Service GmbH for testing and certification. See also notes overleaf.

Test report no.: BJ8001026301



Date, 2012-06-01 (Jing Zhang)



After preparation of the necessary technical documentation as well as the EC conformity declaration the required CE marking can be affixed on the product. Other relevant directives have to be observed.

Page 1 of 1

TÜV SÜD Product Service GmbH · Zertifizierstelle · Ridlerstraße 65 · 80339 München · Germany

TUV¹

SR12-5 压路机 CE 认证证书

<h1>Certificate</h1>		
Certificate no.		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">US 72132677 03</div>
License Holder: Shantui Construction Machinery Co., Ltd. No. 58 National Highway 327 High-tech Zone 272073 Jining, Shandong China	Manufacturing Plant: Shantui Construction Machinery Co., Ltd. No. 58 National Highway 327 High-tech Zone 272073 Jining, Shandong China	
Test report no.: USA-SS 17034958 004 Tested to: ISO 20474-1:2008 ISO 20474-2:2008 ISO/TS 20474-14:2008	Client Reference: Song Linying	
Certified Product: Bulldozer	License Fee - Units	
Model Designation: DH13J x(x=XL,WH,LGP)		
Gross Power:	99kW	
Net Power:	97kW	
Other Data:	See Appendix (Constr. Data Form)	
Appendix: 1, 1-2		
Licensed Test mark: 	Date of Issue (day/mo/yr) 20/01/2017	
TÜV Rheinland of North America, Inc., 12 Commerce Road, Newtown, CT 06470, Tel (203) 426-0888 Fax (203) 426-0009		

DH13J 推土机北美认证证书

<h1 style="margin: 0;">Certificate</h1>		
Certificate no.	US 72152380 02	
License Holder:	Shantui Construction Machinery Co., Ltd. No. 58 National Highway 327 High-tech Zone 272073 Jining, Shandong China	Manufacturing Plant: Shantui Construction Machinery Co., Ltd. No. 58 National Highway 327 High-tech Zone 272073 Jining, Shandong China
Test report no.:	USA-SS 17049046 002	Client Reference: Song Linying
Tested to:	ISO 20474-1:2008 ISO 20474-2:2008 ISO/TS 20474-14:2008	
Certified Product:	Bulldozer	License Fee - Units
Model Designation:	DH16J2 x(x=XL,WH,LGP)	
Net Power:	127kW	
Gross Power:	129kW	
Appendix:	1, 1-2	
Licensed Test mark: 	Date of Issue (day/mo/yr) 20/01/2017	
<small>TUV Rheinland of North America, Inc., 12 Commerce Road, Newtown, CT 06470, Tel (203) 426-0888 Fax (203) 426-4009</small>		

DH16J2 推土机北美认证证书

公司一直将产品质量视为企业的生命，将环境保护视为企业的长期责任。1997年取得 ISO9001 质量管理体系证书，认证机构：中质协质量保证中心；2006年取得 ISO14001 环境管理体系证书，认证机构：华夏认证中心有限公司。公司在日常生产经营活动中，不断对质量管理体系及环境管理体系进行完善、更新和改进，每次均能顺利通过监督审核。



ISO9001 质量管理体系认证证书



ISO14001 环境管理体系认证证书

5 产品质量责任

5.1 产品质量水平

公司产品始终处于国内领先水平，贴近国际先进水平，公司推土机产品的市场占有率始终保持国内首位。

产品名称	执行标准	主要指标	产品执行标准	现行标准	先进标准	实物质量水平
静液压推土机	Q/STB 1.101.5-2015 静液压传动履带式推土机 技术条件	可靠性作业时间	250h	150h	250h	国内先进、国际先进
		最大生产率	1.5m ³ /(kW·h)	1.2m ³ /(kW·h)	1.5m ³ /(kW·h)	
		铲刀提升速度	0.35m/s	0.3 m/s	0.35 m/s	
		司机位置处噪声	85dB (A)	92 dB (A)	80 dB (A)	
履带式推土机 (液力式、机械式)	JB/T 7306-1994 履带式推土机 技术条件	可靠性作业时间	250h	150h	250h	国内领先
		最大生产率	>1.6m ³ /(kW·h)	1.2m ³ /(kW·h)	——	
		铲刀提升速度	0.35m/s	0.3 m/s	0.35 m/s	
		铲刀自然沉降量 mm	<100mm	<150mm	<100mm	

公司产品近 10 年以来获得多项国家级、省市级荣誉：

2007 年 山推牌推土机荣获中国名牌产品称号；

山推品牌位居中国 500 最具价值品牌排行榜 376 位。

2008 年 获得山东省质量管理奖；

获得全国五一劳动奖状；

通过成功收购武汉楚天公司，进入混凝土行业，产品多元化加速。

2009 年 山推牌推土机获得山东名牌称号；

研制出当时中国最大功率 520 马力推土机 SD52-5，继续在推土机行业保持技术领先。

2010 年 获得济宁市市长质量奖；

全球建设机械制造商 50 强排名第 24 位。

2011 年 获得山东省省长质量奖；

山推连续两年荣获中国质量协会颁发的“全国实施卓越绩效模式先进企业”

2012 年 获得第十二届全国质量奖鼓励奖；

中国最大马力推土机——900 马力推土机试制成功；

山推牌推土机连续 25 年被用户评定为用户满意产品；

山推牌压路机产品获得山东名牌称号。

2013 年 山推牌推土机获得“山东名牌”称号；

获得质量信用 AAA 级企业称号；

入围中国装备制造业工程机械行业“国家队”，参与《大国重器》拍

2014 年 中国工程机械年度产品 TOP50(2014) SL50W 轮式装载机

山推 SD16plus 推土机荣获慧聪网 CMIIC2014 中国工程机械行业互联网大会暨品牌盛会“2014 铲运机械明星产品奖”称号

山推 SL30WN 装载机荣获慧聪网 CMIIC2014 中国工程机械行业互联网大会暨品牌盛会“2014 节能环保奖”称号

2014 中国工业行业 排头兵企业（奖牌）

2014 中国建筑工程用机械制造行业排头兵企业（证书）

中国最有价值品牌 500 强

2014 影响行业年度品牌

2015 年 中国工程机械年度产品 TOP50（2015）金手指奖（SD16PLUS 型履带推土机）

推土机械 荣获 2014 年度施工企业最满意品牌

SD90-5 推土机参与央视 10 套《我爱发明-开天神推》栏目拍摄

2015 年度工业企业质量标杆企业

2016 年 荣获“中国出口质量安全示范企业”称号

工程机械产品质量评价调查-用户满意服务单位

工程机械“产业集群龙头企业”

DH17 全液压推土机荣获中国工程机械年度产品 TOP50 技术创新奖

DE17 标准型遥控推土机荣获慧聪网 CMIIC2016 中国工程机械产业互联网大会暨品牌盛会“匠工精品”称号

荣获慧聪网 CMIIC2016 中国工程机械产业互联网大会暨品牌盛会“智造先锋奖”称号

5.2 产品售后责任

公司对客户感受非常关注，产品交付客户后，服务支持部以现场教授或电话指导的方式，培训客户先期维护，根据 GPS 设备监控系统及客户反馈，提前通知客户进行设备保养维护；若发生故障，根据情况提供电话指导维修、派遣代理服务人员维修、派遣专家维修等不同方式予以解决。

山推设立了呼叫中心，不同于传统的话务管理，我们将呼叫中心与 ERP、GPS 等服务系统进行整合。在全国代理店分布设置 140 个坐席，总部设置 20 个坐席，可以实现快速响应、实时监控、主动服务、远程诊断等功能。至此山推服务信息系统涵盖了人员管理、物料管理、客户关怀、服务过程控制、质量分析、满意度监控等全方位的业务，为客户提供超时与超值的 service。

山推 2012 年开始在行业内第一家实现一年内不计工时全方位保修服务，先进的山推 GPS 呼叫中心，全时为客户提供包括技术咨询、投诉建议和电话回访。400 免费电话呼叫中心随时处理客户呼唤，对于战略顾客和重点顾客，设置专职服务岗位和员工培训。2017 年，针对“六大核心部件”实施三年不限小时全方位保修服务。

一直以来，山推作为价值创造者，难题解决者，为顾客提供最佳施工解决方案以及专家级保姆式的服务，是我们与生俱来的责任，无论客户的设备何时、何地出现何种问题，山推的服务人员都将带着山推的承诺奔赴设备所在地。山推与用户心贴心，唇齿相连，服务共赢，共创未来！

山推服务，时时处处！

5.3 企业社会责任

公司社会责任理念：创造价值 回馈社会。履行社会责任不仅是推动企业自身发展需要，更是推动社会、经济和环境可持续发展的必经之路。山推在安全管理、环境保护、资源节约、消费者权益保护、公益支持等方面始终秉承“创造价值 回馈社会”的责任理念，用爱心承担起回报社会责任，构建与利益相关方共生存、同成长的紧密关系，并荣获“中国装备制造业企业社会责任履行者典范”荣誉称号。

5.3.1 安全管理

2016 年，公司持续落实安全生产主体责任，以《安全生产主体责任实施细则》为抓手，贯彻执行“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，以“安全风险管控”为主题，积极搭建安全生产风险分级管控和隐患排查治理两个体系，深入开展了重点岗位、人群安全风险专项管控和安全隐患排查治理，生产安全事故

风险得到有效控制，企业财产、员工生命安全得到有效保障。

公司全面完成各级地方政府和山东重工集团下达的控制目标、指标，全年因工死亡事故为“零”，年度轻伤、重伤事故为“零”，各类事故隐患整改率 100%。荣获“中国机械制造工业企业安全生产先进单位”、“突出贡献奖”、“先进工作者”三项国家级殊荣，被济宁市人民政府授予“济宁市安全生产先进单位”、“济宁市首批风险分级管控与隐患排查治理两个体系建设示范企业”及“济宁市落实安全生产主体责任示范企业”荣誉称号。

深入学习并落实《职业病防治法》（2016 年修正），深化职业卫生管理。公司以 9 大类 26 小项职业卫生管理内容为依托，从管理内容体系化整体考虑、模块化建立入手，形成了公司特有的、统一的“职业卫生标准化管理模式”，确保了公司职业卫生管理有的放矢、高效有序。

2016 年，针对员工职业健康开展了 359 个职业危害点位的检测，达标率 93.31%，远高于国家、行业标准。同时，为接触职业危害的员工配备满足作业环境要求的各类劳保防护用品，并按要求组织对 564 名接触职业危害人员进行岗前、岗中、离岗时期的职业健康查体，未发现各类疑似病例，合格率 100%。

5.3.2 环境保护

2016 年，随着新修订《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》的正式实施，企业担负了更多的环保责任，面临着更严峻的风险挑战，为此，公司及时学习、宣贯、转化、执行，全面梳理各项生产、管理环节，对于存在的问题及潜在风险点及时整改，并进一步完善环境管理标准和流程，加大环保绩效考核力度，促使各项环境管理工作更加严格，为打造“绿色环保”的工程机械制造商持续发力。

2016年,公司严格执行环境保护相关法律法规,环境管理体系运行持续有效,产生的各项污染物均达标排放,无环境污染事件及投诉事件发生,实现了良好的环境管理绩效。

5.3.3 资源节约

2016年作为“十三五”开局之年,能源管理工作任重道远,公司立足能源管理体系平台,突出管理节能向技术节能拓展,持续发掘内外部资源,在产量上升的同时能源消耗得到有效控制,保障了公司能源管理形势稳定。公司坚持把能源管理体系作为能源管理的重要基础和支撑,持续改善公司能源管理体系,强化能源管理风险受控,根据公司组织机构调整和职能切换,修订管理手册和程序文件,确保体系文件的可操作性和有效性;强化运行控制,结合环境管理体系审核意见,引导各单位推进用能设备工艺参数优化并形成常态化。公司2016年度比2015年度能耗比下降2.5%,超额完成年初公司制定的节能目标,近三年公司万元产值能耗持续降低。

全面抓好新技术领域更新改造。落实“水泵房温度智能化改造”、“蒸汽管道阀门自动化控制”、“蒸汽冷凝回收利用”等项目,推广先进成果;积极开展再生资源利用,全公司水循环利用达66,000立方米。

持续优化产品结构,开发节能型产品,特别是国内首台Tier4final排放静压传动推土机DH13K LGP,其依托公司静压传动推土机研发平台,以欧美市场需求为导向,更加注重绿色、环保、节能以及人性化功能设计,具有更美观、更节能、更智能、更高效、更舒适的特点,采用电控发动机,排放达到EPA Tier 4 final/EU Stage IV标准。

5.3.4 消费者权益保护

公司始终以《中华人民共和国消费者权益保护法》为准绳，遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，自觉接受国家、社会、大众传媒的监督，认真履行法定义务，在产品质量、价格、售后服务等方面信守承诺；发生消费权益纠纷时，从维护企业信誉和品牌战略层面认真思考，切实保护消费者的合法权益不受侵犯。

5.3.5 公益支持

山推股份积极履行社会责任，彰显“大国重器”形象。开展献爱心活动，连续5年资助泗水县山推圣爱小学，为其配备新桌椅、学习物品及电教设备等，以“关爱圣爱学子 助推雏鹰起飞”为主题，开展庆“六一”第五届校企联谊活动，体现了山推大爱无疆支持贫困山区教育的企业风范。开展“慈心一日捐”活动，2016年共募捐资金7.5万元。

5.4 质量信用记录

2016年，公司荣获“出口质量安全示范企业”荣誉称号、工程机械产品质量评价调查-用户满意服务单位、工程机械“产业集群龙头企业”、慧聪网CMIIC2016中国工程机械产业互联网大会暨品牌盛会“智造先锋奖”称号，DH17全液压推土机荣获中国工程机械年度产品TOP50技术创新奖，DE17标准型遥控推土机荣获慧聪网CMIIC2016中国工程机械产业互联网大会暨品牌盛会“匠工精品”称号。

公司产品无违法违规记录，无质量安全事故记录，无国外通报、退货等不良记录。

报告结语

“价值引领、共赢未来”。近年来，为进一步提高自主创新能力和精益管理水平，提升企业软实力，山推以文化创新为先导，在传承优秀文化基因的基础上，

总结提炼出“厚德坚韧、创新奋进”的文化核心理念，“学习、改善、创新、超越”的企业精神，以及“成为拥有核心技术、具有国际竞争力、可持续发展的工程机械制造商”这一发展愿景，形成了支撑企业发展战略的核心价值体系，并通过倾力打造以质量文化、创新文化、服务文化、品牌文化、班组文化为重点的特色文化，主动导入激情文化、沟通文化等多元文化，构建了独具特色、内涵丰富、结构完整的山推文化体系，表达了山推在价值创造中追求的最高境界，成为引领山推未来发展和发展方式的“风向标”。

建立 SQS 质量管理体系，打造持续改善的质量文化。我们在与国际知名企业的合作中不断学习，总结提炼了具有山推特色的 SQS 质量管理体系，该体系由“规则第一、改善到底、共赢互信”三部分构成，每一部分又分为“理念、程序、标准、表格”四个层次，通过持续强化规则意识、责任意识、改善意识，使精益管理、从严管理的思想贯穿于质量管理的各个环节，使 SQS 成为推动企业创造卓越绩效的现代化新型管理模式。

《中国制造 2025》中明确指出要加强质量品牌建设，逐渐由中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌的转变。山推股份将继续保持“厚德坚韧，创新奋进”的精神状态和坚韧不拔的意志，用科学的发展理念引领支撑企业实现更高质量、更高水平、更可持续的发展，打造山推品牌并不断提升山推品牌的国际影响力，形成具有知识产权品牌的产品，不断提升山推品牌的价值。在今后的发展中与业界同仁、上下游相关方携手共同打造中国制造业的“大国重器”，为成就美丽而辉煌的中国梦不断奋斗！

山推工程机械股份有限公司

2017 年 5 月